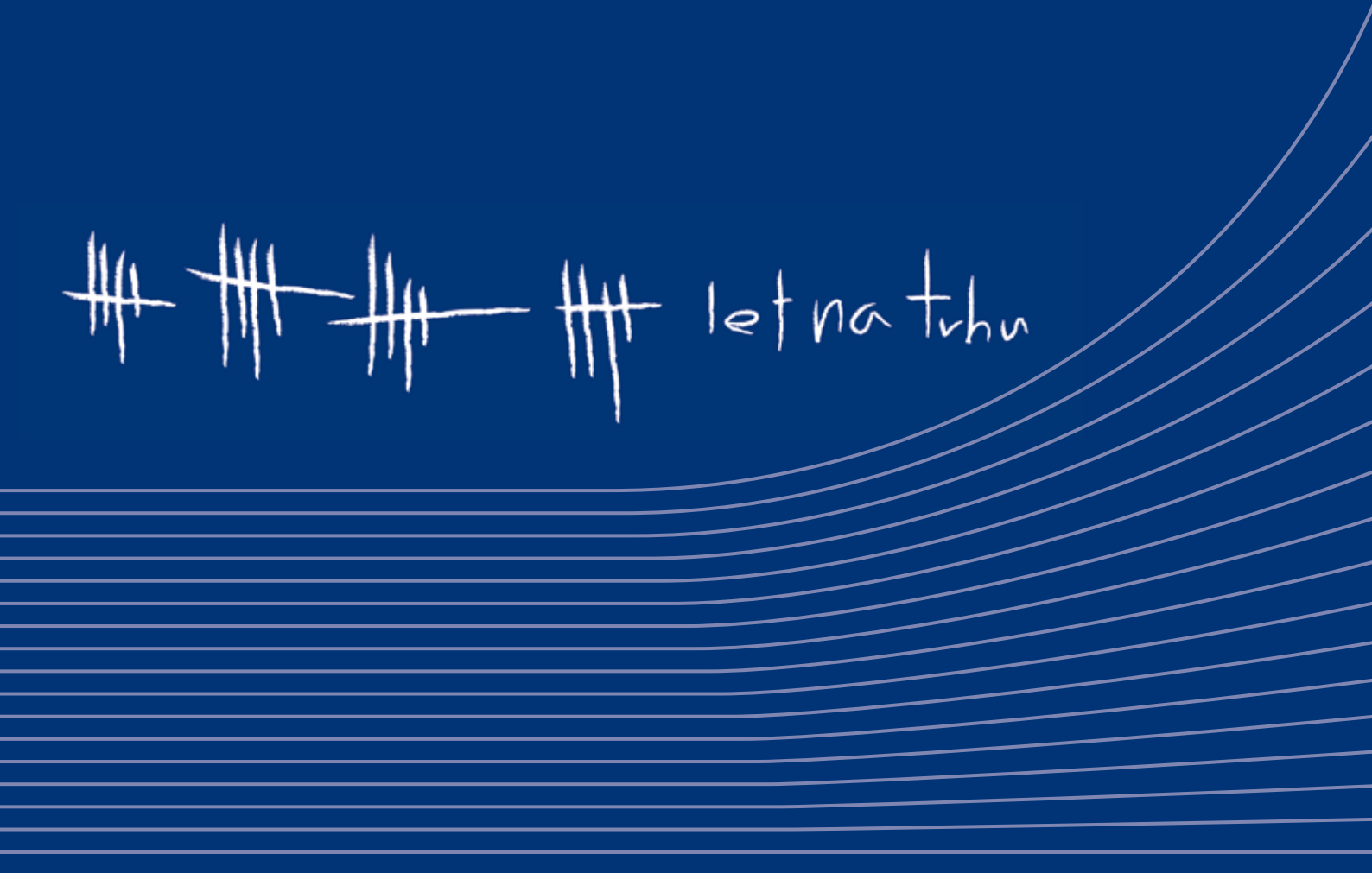


# TRITON JOURNAL

DUBEN 2010



||||| — ||||| — ||||| — ||||| let na trhu



## 3 TRITON? CHLĚB, LÁSKA A FANTAZIE...

Luděk Pfeifer

Název italského filmu, který v roce 1953 natočil Luigi Comencini, jsem si vypůjčil v bezradnosti nad tím, jak stručně vyjádřit to, čím mi TRITON

po dvacet let své existence byl, čím mi je a čím mi, doufám, ještě dlouho bude.



## 5

## TROUFALOST NEZÁVISLOSTI

Pavel Vosoba

Jsem vděčný, že Triton je firma, kde se lidé mohou chovat otevřeně, kriticky, kde chybí typické „francouzské dvorečky“ a kde jsou

respektovány odlišnosti. Triton je unikátní firma atraktivní svojí nezávislostí.

## 7 JE TO MOJE A MÁM TO RÁD

Radek Tesař

Rozdíl mezi dnešním dnem a mými prvními lety v poradenství je v tom, že to dokážu mnohem lépe maskovat a také díky věku (bohužel) přeci jenom

vypadám důvěryhodněji...dokonce se najdou takoví zákazníci, kteří fakturu proplatí, zrovna v lednu se mi to stalo, myslím v lednu 2009.

## 11 JSI TAK DOBRÝ, JAK DOBRÝ JE TVŮJ POSLEDNÍ VÝKON

Jan Šícha

Přes 15 let v jedné firmě, to už se dneska moc nenosí. Hned první den v Tritonu při obědě jsem se pokecal rajčaty a jsem v tom silný dodnes.

Když jsem začínal jako trenér, vysvětlovala

mi Míla Umlaufová 8 zákonů poradenství. Ne že bych je dal všechny dohromady, ale jeden z nich je hodně určující pro 15 let v Tritonu – „Jsi tak dobrý, jak dobrý je Tvůj poslední výkon!“.

## 13 DVACET LET JE TĚMĚŘ JEDNA TŘETINA LIDSKÉHO ŽIVOTA

Petr Váňa

Dvacet let je téměř jedna třetina lidského života a prožije ji většina lidí. Stejná doba úspěšné existence firmy na trhu je poměrně vzácná a není mnoho společností,

které by se tohoto „věku“ vůbec dožily. Významné výročí M.C.TRITON mě přimělo ke krátkému zamyšlení nad tím, co pro mě tahle firma a zejména lidé v ní znamenali.



## 15

## JAK MUŠKETÝŘI PŘICHÁZEJÍ O MLÁDÍ ...

Filip Rulc

Velmi rád vzpomínám na firemní výjezdy, kde jsme trávili společně s kolegy víkendy a dodnes si pamatuji téměř každý proslov Ludka Pfeifera, který strčí do kapsy i Marka Ebena. Z jednoho takového výletu se mi vybavuje, jak přede mnou maminka Honzy

Šíchy po šíleném výkonu na kole vytýká Honzovi „Ty si blázen, takhle nebudeš mít žádný kamarády, ty každého utaháš.“ Maminka nevědomky přesně vystihla výkonovou kulturu Tritonu.

## Editorial

Jak hodnotit 20 let? Pro mladíka je to možná trochu málo, pro jedno manželství zase až dost. Ale pro firmu, která podle „občanky“ oslaví 18.4. 2010 dvacet let je to věk zkrátka akorát. Už to není dítě, které neví, co chce, ale zároveň toho má ještě tolik před sebou! V tomto speciálním čísle TRITON Journalu se věnujeme ohlédnutí klíčových lidí Tritonu za uplynulými dvaceti lety. Ohlédnutí je to leckdy nostalgické, často veselé a většinou plné naděje a přání toho nejlepšího do let budoucích. Doufáme, že Vás naše vzpomínání bude bavit a těch dvacet let, tak oslavíte s námi. Příjemné čtení!



Váš Luděk Wojnar, v TRITONU 4. rokem

# TRITON? Chléb, láska a fantazie...

Název italského filmu, který v roce 1953 natočil Luigi Comencini, jsem si vypůjčil v bezradnosti nad tím, jak stručně vyjádřit to, čím mi TRITON po dvacet let své existence byl, čím mi je a čím mi, doufám, ještě dlouho bude.

## **Chlebem. Tedy práci a obživou.**

Prvním klientem, který nám práci a obživu na jaře 1990 dal, byl Okresní stavební podnik v Táboře. Prvním klientem, který nám dal kontrakt nad 10 000,- Kčs (blahé paměti), byla v témže roce pražská Technická správa komunikací. O dva roky později jsme s Elektrárnou Dukovany podepsali kontrakt o řád vyšší, v roce 2004 pak v ČSA kontrakt vyšší o další dva řády.

V prvním roce jsme tak toho chleba odpracovali za pár desítek tisíc korun, v roce 1997 za necelých 19 milionů, v roce 2001 za milionů 55, v roce 2007 za milionů 120. Až dosud, za dvacet let, překročily tržby TRITONu miliardu korun.

## **Láskou. Srdeční záležitosti.**

S hrdostí v srdci jsme se po dvou letech pronájmu na Stavební fakultě zabydlovali v únoru 1993 v prvních vlastních kancelářích v ulici Na okraji 7. S hrdostí ještě větší jsme se po roce stěhovali Nad Závěrku 16. Tam nás čekalo deset let růstu – od dvou místností po dvě patra – a po deseti letech další štače: Evropská 178.

Láska, sympatie, přátelství a náklonnost ale vždycky patřily především lidem. Lidem, pro které jsme pracovali. Lidem, se kterými jsme pracovali. Lidem, díky nimž vyrostla silná tritoňácká kultura. Kultura růstu, individuálního výkonu, spolupráce, odvahy a slušnosti. Kultura, díky které lidi v našem týmu setrvávají i víc než patnáct let. Kultura, díky níž se z klientů stávají kolegové a z kolegů přátelé.

## **Fantazií. Fantastickou realitou.**

No řekněte – není to fantazie, když vám pod rukama vyroste firma, která se v roce 2006 stane největší českou společností ve svém oboru – a je jí dodnes? Není to fantazie, získat ocenění Firma roku, Štika českého byznysu, Manažer roku? Není to fantazie, vyvézt své podnikání na zahraniční trhy? Není to fantazie, s úspěchem se rozrůst do dalších oborů jako jsou certifikace, stavební development, biotechnologies... A není to fantazie, když vás to pořád ještě baví?!

Přeju naší firmě, ať má i v budoucnu stejné půvaby a výdrž - jako dáma, kterou film Chléb, láska a fantazie proslavil. Přeju jí úspěch Giny Lollobrigidy.

**Luděk Pfeifer**, partner M.C.TRITON; 20 let v TROTONu



Luděk Pfeifer, partner M.C.TRITON

---

## OD HISTORIE AŽ PO SOUČASNOST JAK SE TRITON ZRODIL A JAK ŽIJE DNES

---




---

## Křest knihy Pavla Vosoby, **Dokonalá manažerská selhání**

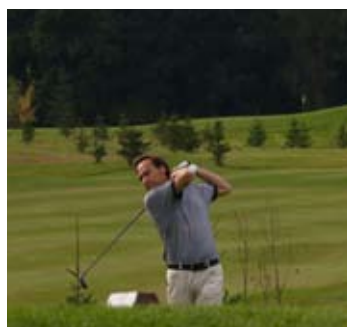
---




---

## Golfové setkání

---



# TROUFALOST NEZÁVISLOSTI

Socialismus měl obrovskou výhodu – člověk nemusel nic umět, aby přežil, aby udělal kariéru, aby se stal váženým občanem. Učil jsem na stavební fakultě o pár let mladší studenty a jediné co jsem ovládal, byl síťový graf a výpočet kritické cesty. Můj denní rozpočet byl 10 korun, za které jsem si koupil kávu a bramborový salát v bufetu. Byli jsme chudí. Jediný, kdo zachraňoval naši mladou rodinu, byl můj děda, od kterého jsem si věčně půjčoval.

Měl jsem spoustu času, hlavu plnou ideálů a myšlenek, ale hlavně velké sebevědomí a drzost kritizovat všechno, všechny, všude.

Moje představa o „management consultancy“, ze kterého později vznikla zkratka MC, byla asi jako u vítězů „hvězdné pěchoty“ ze soutěže Super star o zpívání. Dodnes obdivuji mé budoucí společníky, Mílu a Luďka, že mně nabídli partnerství. Moje kritické poznámky před klientem je často dováděly k šílenství a dalo jim někdy velkou práci, přetransformovat moje neomalené chování v něco mnohem „důležitějšího“. Stali se jakýmsi vykladači mých nesourodých a chaotických nápadů. Paradoxně to někteří klienti považovali za zvláštnost: „Poradenská firma, která si dovolí drze, nezávisle a napřímo říci něco nepříjemného, musí mít něco za sebou,“ mysleli si.

Uteklo dvacet let, získal jsem trochu zkušeností, naučil se spoustu věcí. Na druhé straně roky člověka semelou a okradou o ideály. Mnozí z nás ztratí svůj názor, svoje touhy, zařadí se do stáda a prožívají šed' průměrnosti.

Jsem vděčný, že Triton je firma, kde se lidé mohou chovat otevřeně, kriticky, kde chybí typické „francouzské dvorečky“ a kde jsou respektovány odlišnosti. Triton je unikátní firma atraktivní svojí nezávislostí.

**Pavel Vosoba**, partner M.C.TRITON; 20 let v TRITONu



Pavel Vosoba, partner M.C.TRITON



# JE TO MOJE A MÁM TO RÁD!

## Tritonu je 20 let a oslavuje.

V této souvislosti jsem dostal otázku: "Co tě napadá - ty, Triton a výročí?"

První myšlenkou je číslo osm. Já mohu své vzpomínky posunout pouze o osmičku zpět.

Vše je jiné – počet firem ve skupině (tenkrát žádná skupina neexistovala), velikost mateřské společnosti (40 mil.Kč obrát), její sídlo, organizační struktura, mnoho nových kolegů a kolegyně, produktová nabídka, měřitelnější výstupy naší práce atd.

Přeci jenom minimálně dvě záležitosti zůstali stejné – životní respektive firemní hodnoty Lud'ka Pfeifera a Pavla Vosoby a potom (může to znít překvapivě) někteří zákazníci např. Česká pojišťovna, Česká spořitelna, ČEZ. Tak odolné firmy to jsou, že naše poradenství přežily...a dokonce nás dále stále poptávají.

## Je to moje!

To zní dost nabubřele. Zhruba 5 let mi trvalo, než jsem se cítil jako spolujitel. Proč?

Důvodem byla velká pokora k Lud'kovi Pfeiferovi, Pavlovi Vosobovi a nesmíme zapomenout na Mílu Umlaufovou. To oni začali úplně od nuly, oni měli tu odvahu začít konkurovat mezinárodním hráčům, kteří se hrnuli do ČR radit manažerům a vlastně vytvářet neexistující trh vybaveni nesrovnatelným know how svých centrál.

Neopomenutelným důvodem bylo a je také to, že vlastně nic pořádného neumím (v Tritonu je docela módní to říkat, já patřím do kategorie – je to pravda). Rozdíl mezi dnešním dnem a mými prvními lety v poradenství je v tom, že to dokážu mnohem lépe maskovat a také díky věku (bohužel) přeci jenom vypadám důvěryhodněji...dokonce se najdou takoví zákazníci, kteří fakturu proplatí, zrovna v lednu se mi to stalo, myslím v lednu 2009.

Je to moje, pro mě hlavně znamená zodpovědnost vůči jménu firmy, zákazníkům, kolegům, není to o tom, že počítám kolik firemních aut stojí na parkovišti a u třetiny si dělám čárku.

## Mám to rád!

Na posledním tréninku mě oslovil spoluhráč: "Tak co, máš už dost, nebo ještě pracuješ?"

Přiznávám, úplně mě to odzbrojilo, to vůbec není kategorie mého uvažování. Pokud jsem byl někdy



Radek Tesař, partner

blízko pozici závidění, tak malířům či sochařům. Říkal jsem si, ti dělají to, co je opravdu baví, ti nechodí do práce.

Mám pocit, že jsem se k nim trochu přiblížil ve smyslu, že nechodím do práce. Poradenství nelze vnímat jako zaměstnání, je to posedlost hledání a řešení něčeho nového a smysluplného. Něčeho za co někdo zaplatí, někdo vysoce postavený, inteligentní a náročný. Zda zaplatí za pomoc ve strategiích, obchodních činnostech nebo v manažerských nástrojích – to je jedno.

K tomuto polobláznovství je třeba mít v sobě určitý motor chtění a ambic a já přeju Tritonu k jeho kulatým narozeninám, aby svůj motor, který zcela jistě má, dobře udržoval a mazal, aby bezpečně dojel do cíle s číslem 40 (dvojnásobek je prozatím ok?).

Radek Tesař, partner; 8 let v TRITONU

---

Oslava 18. narozenin **M.C. TRITON**

---



---

Vánoční večírky

---





Výjezdy **M.C. TRITON**





# JSI TAK DOBRÝ, JAK DOBRÝ JE TVŮJ POSLEDNÍ VÝKON



Jan Šícha, Country Manager

Přes 15 let v jedné firmě, to už se dneska moc nenosí. Hned první den v Tritonu při obědě jsem se pokecal rajčaty a jsem v tom silný dodnes.

Když jsem začínal jako trenér, vysvětlovala mi Míla Umlaufová 8 zákonů poradenství. Ne, že bych je dal všechny dohromady, ale jeden z nich je hodně určující pro 15 let v Tritonu – „Jsi tak dobrý, jak dobrý je Tvůj poslední výkon!“. Zažívám to denně stejně tak, jako každý z nás a to především od našich klientů, kterých jsem potkal stovky a lidí u nich tisíce. Ať už to bylo v rámci tréninků, kde nikoho až tak nezajímá, co jste dokázal dříve, ale jestli mu tento konkrétní den něco dá. Jak se blížil konec století (to je patos co?) tak se blížil zlom. Z trenéra se začínal stávat manažer a poradce a současně ruku v ruce s tím, jak naše firma urychlila svůj růst, najednou byl ze mě ředitel. Kolikrát jsem v té době při adaptačních a hodnotících rozhovorech na téma výkon diskutoval. Výkon v Tritonu znamená obchodovat, pracovat pro klienta a pracovat dovnitř na rozvoji lidí a know how. V podstatě to platí do dneška.

Doba se jakoby zrychlila, firem ve skupině přibývalo a najednou jsme atakovali stovku miliónů obrátu a moje švagrová mi říkala, ať si omyju hlavu, že jsem prolezl pavučinou. Blbě vidí – jsou to šediny.

Hodně se změnilo – starou škodovku a pronájem vzal čas. Ráno nechávám manželku a Fanouška doma a Barboru ve školce, ale touha po poznání, vzrušení z každodenních jednání s klienty, napětí jestli společně s mým týmem zvládneme očekávání klientů, vlastníků a spolupracovníků (o rodinách nemluvě) zůstává.

Mám rád svoji práci a věřím, že mi ještě dlouho zůstane na tváři úsměv (i když nevím, jestli je ještě pořád chlapecký, jak mi říkala moje první ředitelka v Městské knihovně). A tak i dneska vyběhnu schody do práce po dvou, abych toho hodně stihnul.

**Díky za každý hezký den.**

**Jan Šícha, Country Manager; 16 let v TRITONU**

## Barmanská show

Život v **M.C. TRITON**

# DVACET LET JE TĚMĚŘ JEDNA TŘETINA LIDSKÉHO ŽIVOTA



Petr Váňa, Business Unit Director HC&PS

Dvacet let je téměř jedna třetina lidského života a prožije ji většina lidí. Stejná doba úspěšné existence firmy na trhu je poměrně vzácná a není mnoho společností, které by se tohoto „věku“ vůbec dožily. Významné výročí M.C.TRITON mě přimělo ke krátkému zamyšlení nad tím, co pro mě tahle firma a zejména lidé v ní znamenali.

V roce 1991 jsem začal podnikat v oblasti stavebnictví. Začátky nebyly vůbec jednoduché, zkušenosti prakticky žádné, zaručených receptů typu seminářů a knih Christine Harvey spousta. Jenže to pořád nebylo „to pravé ořechové“. Hledal jsem někoho, kdo by mi v podnikání skutečně pomohl. Někoho, kdo má nejen potřebné know-how, ale současně je připraven společně se mnou také tvrdě pracovat. O rok později jsem si v Moderním řízení všiml docela nenápadného inzerátu společnosti Management Consultancy Triton, který nabízel manažerské poradenství při tvorbě vize a strategie a jejich zavedení do praxe (v té době ojedinělá nabídka služeb). Zavola jsem na uvedené

číslo a domluvil si schůzku. Pamatuji si, jako by to bylo včera – slunečný den, Praha, ČVUT, místnost 2,5x5,0 m, 2 křesílka a stůl. Povídání s Mílou Umlaufovou a Pavlem Vosobou trvalo cca hodinku a mě bylo jasné, že jsem našel to, co jsem hledal.

Více než 15 let jsem působil v podnikatelské sféře na pozicích ekonomický náměstek, ředitel společnosti, ředitel pro strategii a finance, v dozorčích radách a představenstvech společností, ale i jako finanční poradce či obchodní zástupce. V průběhu celé manažerské praxe jsem s „Tritonem“ spolupracoval jako klient. V roce 1997 jsem si poprvé zkusil jaké to je být poradcem. V prvním projektu jsem pomáhal vybírat vhodné kandidáty na pozice obchodních ředitelů poboček České pojišťovny. Pohled „z druhé strany“ byl pro mě jako podnikatele zajímavý a inspiroval mě natolik, že jsem získal novou motivaci a cíl – využít v budoucnu své manažerské zkušenosti v poradenství. Když mě koncem roku 2001 oslovil Pavel Vosoba a nabídkou, abych převzal řízení projektu Facility management, musím přiznat, že jsem se dlouho nerozmyslel a nabídku přijal.

Pro můj život je velmi důležitá slušnost. A právě v „Tritonu“ jsem si velmi silně uvědomil, co znamená slušnost v podnikání a to jak ve vztazích uvnitř firmy, tak k jejím klientům. Velice si vážím toho, že mohu spolupracovat se zajímavými osobnostmi, kteří tvoří skutečný tým a pracovat pro zákazníky M.C.TRITON. Poznal jsem prostředí, kam bych se jinak nedostal – zejména zdravotnictví a veřejná správa.

Každá práce přináší nejen radostné okamžiky, ale i zklamání. Stejně tak v poradenství někdy narazíte na klienta, který vás „vodí za nos“, není schopen jednoduše říci, co potřebuje, či otevřeně přiznat, že vlastně žádnou službu od vás nechce. Také „politikaření“ v nejširším slova smyslu je něco, co mi ubírá energii a chuť do práce. Snažíme se zákazníkům skutečně splnit jejich očekávání, což je někdy velmi časově náročné a zasahuje i do osobního života

Stručně řečeno tehdy v té malé místnosti v Praze vznikl vztah, který mě v různých formách a s různou intenzitou poutá s „Tritonem“ už 18 let. Vztah, který nabyl plnoletosti a zásadně ovlivnil moji pracovní kariéru. Věřím, že tento vztah s lidmi, kteří „Triton“ reprezentují, zůstane stejně silný, i když se jeho podoba v budoucnu bude jistě měnit.

Díky „Tritoňáci“.

**Petr Váňa**, Business Unit Director HC&PS; 8 let v TRITONU

# Život v M.C. TRITON



# JAK MUŠKETÝŘI PŘICHÁZEJÍ O MLÁDÍ ...

Nastoupil jsem do Tritonu s dlouhými vlasy, náušnicí v uchu a plný energie. Co jsem se nasváděl soubojů o slučitelnosti vizáže a práce konzultanta a trenéra. Naproti tomu jsem občas slyšel „ten vypadá jako mušketýř“.

Byl jsem nejmladší a musel jsem se toho tolik učit. Nikdy jsem si neuměl představit, kolik toho je. Bojoval jsem, bojoval, jak mě tomu sport a rodiče naučili. S otevřeným hledím, s plným nasazením. Jinak to nemá význam. Šel jsem do toho naplno a s každou akcí jsem se zlepšoval, měl více a více zkušeností – alespoň to tvrdili ti okolo mě. Hodně jsem se naučil od Hanky Brodilové, se kterou jsem sdílel kancelář (finance, nadhled, přístup). Zejména její heslo „Rozervi to a nepárej se s tím, styl Hanka Brodilová“. Od Pavla Vosoby jsem se naučil neleknout se velkých úkolů a někdy jsem doslova zíral s jakou odvahou by Pavel Vosoba měnil kompletně celé firmy od základu. Já byl trochu opatrnější. Po mnoha letech mi období „trénování“ shrnul jeden klient do mailu „Filipe, po tvém školení jsem absolvoval deset dalších, ale již žádné nebylo takové jako to tvoje. Děkuji Ti za super inspiraci pro mou práci.“

Velmi rád vzpomínám na firemní výjezdy, kde jsme trávili společně s kolegy víkendy a dodnes si pamatuji téměř každý proslov Luďka Pfeifera, který strčí do kapsy i Marka Ebena. Z jednoho takového výletu se mi vybavuje, jak přede mnou maminka Honzy Šichy po šileném výkonu na kole vytýká Honzovi „Ty si blázen, takhle nebudeš mít žádný kamarády, ty každého utaháš.“ Maminka nevědomky přesně vystihla výkonovou kulturu Tritonu.

Po mnoha letech jsem se stal Senior konzultantem a mám radost z projektů, které skončily úspěšně, s výstupy projektu firmy pracují mnoho let (Česká pojišťovna, Raiffeisen stavební spořitelna, Toyota, T-Mobile, Citibank...).

Doba se mění. Dneska mám velikou zodpovědnost uřídit k další prosperitě naší business unit training&development, realizovat projekty a obchodovat.

Často jedu večer domů velmi utahaný, ale spokojený. Přesto práci pro klienty mám rád. Každý den v Tritonu je nová výzva, každý den je potřeba zvládnout tolik věcí najednou. Každý den se něco naučím jak pro práci, tak pro osobní život. Každý den se mohu se svými kolegy s něčím popasovat. Jedna z věcí, které mi dodávají sílu, jsou fajn lidi a vztahy v Tritonu.

Vlasy mám krátké, náušnice je pryč, ale snad pořád platí, že „se vedle mě každá žena cítí jako královna“ (citát dlouholeté kolegyně psychologičky) a pořád jdu jako vlk po kořisti a po efektu.

Někdy unavený, na hranici možností, ale stále se srdcem mušketýra .

**Filip Rulc**, T&D Business unit Manager, 13 let v TRITONU



Filip Rulc, T&D Business unit Manager

