

The European Corporate  
Responsibility Award

Byznys na dně  
pyramidy

M.C.TRITON  
je lídrem trhu

# Vize

**Naší vizí je podnikatelská skupina působící v perspektivních oborech, atraktivní pro solidní investory a schopné lidi toužící po růstu.**

**TRITON**



## 4 M.C.TRITON je lídrem trhu

Podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor je M.C.TRITON největší českou poradenskou firmou. Na trhu působíme již 19 let a specializujeme se

na podnikatelské a manažerské poradenství, vzdělávání, profesní růst a interim management.



## The European Award – mezinárodní kolo

V mezinárodním kole evropské soutěže o nejlepší CR projekt zvítězila francouzská pobočka Danone. Češi prokázali největší entuziasmus do CR aktivit; soutěž měla největší úspěch právě v ČR, i proto se závěreč-

ný ceremoniál uskutečnil v Praze. Prvního ročníku The European Corporate Responsibility Award se zúčastnilo 21 projektů z osmi zemí. V soutěži, v níž české barvy hájily Plzeňský Prazdroj a pobočky Microsoftu a Vodafone.

## 10 České CR projekty bodovaly

Společnost Microsoft inovativním způsobem propojuje CR aktivity s využitím vlastních nejmodernějších technologií, např. snahou umož-

nit co největšímu množství lidí přístup k internetu a ICT.

## 14 Řídíme CR? Musíme měřit

Jakým způsobem a co můžeme v rámci CR aktivit měřit? Odpovídá Jan Šícha, Country Manager M.C.TRITON. Co měřit?

V prvé řadě lze měřit a sledovat dopady CR aktivit do standardně sledovaných oblastí prostřednictvím CR scorecardů.

## 16 M.C.TRITON ve světě - koncepce HR ve skupině firem ČEZ v Bulharsku

Jedním z významných projektů M.C.TRITON byl projekt nastavení koncepce HR ve skupině firem ČEZ v Bulharsku. Projekt byl realizován

formou interim managementu s podporou realizačního týmu kolegů z Čech a Bulharska.

## 17 Klienti o nás

Projekt představuje Martin Ištváněk, obchodní ředitel firmy STOMIX. STOMIX je dnes jedním z předních dodava-

telů zateplovacích systémů v ČR a na Slovensku. Společnost má v současné době konsolidovaný obrát okolo 1 miliardy.

## Odpovědnost je ... módní extravagancí?

Mám smysl pro absurditu. Nemám rád fňukání nad špatností dnešní doby, už mě nudí číst jenom inzeráty na krizi. Nemám rád tety Kateřiny a jejich věčné příslovečné pravdy.

Ačkoliv – čeho je moc, toho je příliš. Třeba toho, jak se blbost stává normou a normalita výstřelkem. Chcete pár příkladů?

Poslanci rebelují namísto toho, aby v tvrdých časech tvrdě pracovali. A ještě jsou ve své sebestřednosti schopni považovat se za hrdiny. Americký prezident může být „marketingovým produktem“ a davý i elity se rozplývají nad jeho projevem. Do toho nám banky svými kšefty s virtuálními penězi navaří pěknou kaši, shrábnou balík uloupený z našich daní a v klidu na něm sedí v duchu hesla „nedám, sám mám málo“.

Byznys se rozněžnil nad myšlenkou odpovědnosti firem. Myšlenkou, že v podnikání je odpovědné pamatovat na důsledky svých aktivit... Mnohokrát jsme si mohli přečíst, že takový přístup je pro firmu dokonce pozitivní odlišností!!! Že by další absurdita dnešních dnů? Další marketingová bublina?

Když se na řídicím výboru EI Group objevila myšlenka uspořádat evropskou soutěž v odpovědnosti firem, byli jsme trochu na rozpacích. Je účelné humbuk kolem odpovědnosti firem ještě podporovat? Pak jsme se do celé věci ale pustili. S vervou a vehemencí, jak jinak. Ale taky s vidinou toho, že pomůžeme šířit přesvědčení, že odpovědnost není odlišnost. Přesvědčení, že odpovědnost je prostě – normální a může přinášet byznys...

Přeju Vám zajímavé čtení o tom, jak a pro koho může i v dnešním byznysu být odpovědnost normální.



# M.C.TRITON je lídrem trhu



Podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor je M.C.TRITON největší českou poradenskou firmou. Na trhu působíme již 19 let a specializujeme se na podnikatelské a manažerské poradenství, vzdělávání, profesní růst a interim management. Mezi naši klientelu patří velké korporace, malé a střední podniky, veřejná a státní správa a zdravotnická zařízení. Nyní M.C.TRITON působí prostřednictvím

sesterských firem i na Slovensku a v Bulharsku, má obchodní zastoupení v Rakousku.

Průzkum agentury IPSOS Tambor mapující trh poradenských firem v ČR byl proveden na vzorku 41 společností, z toho 22 se zahraniční majoritou. M.C.TRITON se stala jedinou poradenskou firmou s českým majoritním vlastníkem, jejíž roční obrat činil více než 100 milionů Kč.

# M.C.TRITON je Firmou roku 2008



Společnost M.C.TRITON se stala nejlepší Firmou roku hlavního města Prahy a ve velké konkurenci obsadila 3. místo v celorepublikovém finále soutěže Firma roku 2008.

Do soutěže o Cenu Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2008 se mohla přihlásit každá firma s maximálním obrátem 1,4 miliardy korun. Soutěžící firmy byly hodnoceny na základě tří kritérií: skóringu vypočítaného z rentability, likvidity, zadluženosti, aktiv, ziskovosti a produktivity firmy, dále dle ratingu Hospodářské komory a hodnocení priority.



Luděk Pfeifer, partner M.C.TRITON, na vyhlášení Firmy roku.

# M.C.TRITON na Facebooku

Počátkem dubna se M.C.TRITON stal součástí komunitní sítě Facebook. Server čítající v současné době již 175 milionů aktivních uživatelů (v ČR cca 300 tisíc) se stal online fenoménem doby. Každý den mu přibude dalších 250 tisíc uživatelů (v ČR 5 tisíc denně) a svůj účet v této síti má řada významných osobností včetně Billa Gatese, Stevena Spielberga nebo Baracka Obamy (jenž Facebook velmi efektivně využil v rámci své předvolební kampaně).

Stránka sdružuje 3 nejvyužívanější online kanály současnosti – email, chat a diskuzi. Uživatelé mezi sebou mohou sdílet fotografie, osobní informace, hledat staré známé, přátele a nalézat nové kontakty. Profil M.C.TRITON na Facebooku má za cíl

představit firmu jako živý, fungující organismus, informovat o aktivitách firmy a neformálním tónem prezentovat poradenství jako obor moderních služeb. Obsah stránek má tradiční Facebook strukturu, plánují se videopříspěvky a aktivně vedený blog jednoho z majitelů společnosti. Každý měsíc bude ve znamení jiného tématu z oblasti poradenství a businessu. Připojte se!



# The European Corporate Responsibility Award – vysoká laťka pro další ročníky



Skupina evropských lokálních leaderů v oblasti manažerského poradenství European Independent Consulting Group v čele s českou společností M.C.TRITON přinesla na trh unikátní soutěž Evropská cena za společenskou odpovědnost firem (The European Corporate Responsibility Award). Čím je soutěž unikátní?

Více o soutěži naleznete na [www.mc-triton.cz/CSR2008](http://www.mc-triton.cz/CSR2008)

M.C.TRITON se stal organizátorem této soutěže v České republice, protože věří, že firemní odpovědnost je jedním z klíčových faktorů trvale udržitelné efektivity organizací. Sociální a ekologický dopad obchodu na společnost a na životní prostředí celkově, globalizace a trvalé posilování vztahů v rámci EU, to všechno činí ze sdílení hodnot CR (Corporate Responsibility – společenská odpovědnost firem) mezi firmami velmi důležité téma.

První Evropská cena za společenskou odpovědnost firem se zaměřila především na ty koncepty CR, které mají skutečný dopad na obchodní výkonnost. Zúčastněné firmy jsou jasným důkazem skutečnosti, že podniky už překonaly "green washing" a integrují firemní odpovědnost do svých celopodnikových strategií.

Cílem soutěže je poprvé v Evropě dát firmám příležitost vzájemně sdílet své zkušenosti s touto tematikou. Unikátnost soutěže spočívá v jejím mezinárodním rozměru – je to první

mezinárodní soutěž v oblasti CR, které se účastní české firmy. Dále pak ve způsobu hodnocení společenské odpovědnosti firem – firmy musí splnit náročná kritéria, která kladou důraz na strategické pojetí CR aktivit, inovativní přístup a především promítnutí CR do všech aspektů podnikání.

Cílem je podporovat systematický, strategický a dlouhodobý přístup firem ke společenské odpovědnosti, ne pouze náhodné a jednorázové charitativní aktivity. Posláním soutěže je prosazování konceptu CR v kontextu Zelené knihy Evropské unie „Promoting a European framework for corporate social responsibility“, přijatého v roce 2001 na území členských států EU. Soutěž má dvě kola – první národní, z něhož postoupily tři nejlépe hodnocené firmy do mezinárodního kola. V tom se utkaly s ostatními kandidáty ze zemí EU. O tom, jak národní i mezinárodní kola probíhala, si můžete přečíst na dalších stránkách TRITON Journalu.



Zástupci organizátorů soutěže, zleva: Markéta Borecká (M.C.TRITON, ČR), Henning Banthien (IFOK, Německo), Jean-Philippe Guihaumé (Orga, Francie), Luděk Wojnar (M.C.TRITON, ČR), Mark Nijssen (Berenschot, Nizozemí).

## The European CR Award - slavnostní vyhlášení finalistů národního kola

Ve čtvrtek dne 23. října 2008 v 16 hodin proběhlo slavnostní vyhlášení finalistů národního kola soutěže Evropská cena za společenskou odpovědnost, kteří postoupili do mezinárodního finále soutěže.

**Microsoft®**

**Plzeňský Prazdroj**

**vodafone**



Pavlína Kalousová z Fóra dárců a Markéta Kuklová z Microsoft, Czech Republic

Vítězi lokálního kola České republiky se staly (v abecedním pořadí):

**Microsoft s.r.o.**  
**Plzeňský Prazdroj, a.s.**  
**Vodafone Czech Republic, a.s.**

Do užšího výběru se dostaly tyto firmy (v abecedním pořadí): Citibank, Česká spořitelna, Henkel, Komerční banka, Microsoft, Plzeňský Prazdroj, Poštovní spořitelna, Severočeské doly Chomutov, Telefónica O2 Czech Republic a Vodafone. Slavnostní vyhlášení proběhlo v prostorách kavárny Jedličkova ústavu TA KAVÁRNA.

Slavnostní  
vyhlášení  
finalistů  
národního kola



Účastníci vyhlášení národního kola, vpředu Pavlína Kalousová, výkonná ředitelka Fóra dárců, Pavel Vobsa a Luděk Pfeifer, partneři M.C.TRITON



Andrea Hrudková z Komerční banky



Prof. Martin Potůček, profesor veřejné a sociální politiky na Institutu sociologických studií Fakulty sociálních věd Karlovy univerzity, Vladimír Budinský, Severočeské doly Chomutov



Vratislav Osička, Úřad MČ Praha 10 a Džamila Stehlíková, ministryně vlády ČR pro lidská práva a národnostní menšiny



Moderátor Jan Pokorný provázel slavnostním odpolednem



Imrich Bugár, olympionik a člen Českého olympijského výboru gratuluje Kristýně Zbrojzkové, Citibank



Jana Cihlářová, Česká spořitelna



Filip Hrubý z Vodafone Czech Republic



Veronika Řečnicková, Telefónica O2 Czech Republic



Zuzana Novická, Plzeňský Prazdroj



Luděk Pfeifer, partner M.C.TRITON a ministryně Džamila Stehlíková

## The European CR Award – mezinárodní kolo

V mezinárodním kole evropské soutěže o nejlepší CR projekt zvítězila francouzská pobočka Danone. Češi prokázali největší entuziasmus do CR aktivit; soutěž měla největší úspěch právě v ČR, i proto se závěrečný ceremoniál uskutečnil v Praze.



Prvního ročníku The European Corporate Responsibility Award se zúčastnilo 21 projektů z osmi zemí. V soutěži, v níž české barvy hájily Plzeňský Prazdroj a pobočky Microsoftu a Vodafone, nakonec zvítězila společnost Danone z Francie. Záštitu nad soutěží převzal evropský komisař Vladimír Špidla.

„Existence soutěže v CR je výsledkem vývoje tohoto oboru za poslední roky. Z určité formy pozitivního odlišení se stala pozitivní norma, ve které již lze určit hodnotící parametry, a tedy soutěžit,“ říká Luděk Pfeifer, partner M.C.TRITON za pořadatele v ČR. Česká republika se kromě úspěšné účasti tří zástupců ve finálovém kole mohla pochlubit největším počtem firem soutěžících v kole národním, záštitou eurokomisaře Špidly a volbou Prahy jako města vyhlášení mezinárodního finále soutěže. „Na případech českých zástupců v této

soutěži se ukázalo, že české pobočky často slouží jako „centre of excellence“ pro nadnárodní koncerny, pod které spadají. Jinými slovy: české CR strategie jsou vyvážené do zahraničí, což považujeme za skvělý úspěch,“ potvrdil význam české účasti Luděk Pfeifer.

Porota ocenila na projektech Danone zaměření na dostupnost produktů firmy jak v západním, tak rozvojovém světě, snahu o zefektivňování výrobních procesů a snižování cen produktů. Dalším CR pilířem společnosti Danone je vzdělávání v oblasti zdravé výživy a ochrany přírody.

Zvláštní cenu od Vladimíra Špidly převzali Evgenia Lianou a Nikitas Markopoulos z řeckého podniku COCO-MAT, který porotu zaujal kreativním pojetím svých projektů a začleněním CR strategie do života zaměstnanců.



Účastníci slavnostního vyhlášení mezinárodního finále soutěže



Theo Camps (prezident E-I Consulting Group)



Představitelé společností Praxi (Itálie) a Orga (Francie)



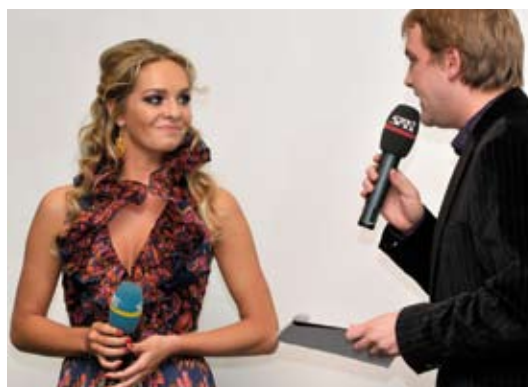
Nikitas Markopoulos (General Manager) a Evgenia Lianou (Total Quality and HR Manager) z firmy COCO-MAT (Řecko) při předávání zvláštního ocenění z rukou eurokomisaře Vladimíra Špidly



Gratulace vítězi - Bart Jan Krouwel gratuluje zástupci firmy Danone Philippe-Loic Jacobovi k vítězství v soutěži. V pozadí Vladimír Špidla (předseda mezinárodní poroty) a Theo Camps (prezident E-I Consulting Group)



Miss World 2006 Tatána Kuchařová a Luděk Wojnar, M.C.TRITON



Tatána Kuchařová a moderátor slavnostního odpoledne Libor Bouček



Porotci a vítězové soutěže, zleva: zástupci firmy COCO-MAT (Řecko), Massimiliano Ghini (porotce - Itálie), Bart Jan Krouwel (porotce - Nizozemí), Luděk Pfeifer (partner M.C.TRITON, zástupce organizátora soutěže), eurokomisař Vladimír Špidla (předseda mezinárodní poroty), Theo Camps (prezident E-I Consulting Group) a Philippe-Loic Jacob (zástupce vítězné firmy Danone - Francie)

## České CR projekty bodovaly

Ve společnosti Microsoft inovativním způsobem propojují CR aktivity s využitím vlastních nejmodernějších technologií, např. snahou umožnit co největšímu množství lidí přístup k internetu a ICT. Snaží se zvýšit počítačovou gramotnost, zaměřují se na modernizaci vzdělávacích systémů a bezpečnost dětí na internetu. Pořádají také studentskou soutěž Imagine Cup, jež podporuje inovativnost a byznys.

Lokální CR aktivity Plzeňského Prazdroje patří dle vyhodnocení ve skupině SabMiller k nejlepším. Mají praktické cíle typu varovat veřejnost před nezodpovědným pitím alkoholu, omezit výdaje energie při výrobě piva, recyklace atd. Velmi propracovaný je systém zapojení ovlivněného okolí do rozhodovacího procesu – iniciativa Prazdroj lidem umožňuje rozhodovat o podpoře komunitních projektů prostřednictvím internetu i DMS. V rámci CR aktivit využívají inovativní technologie (příkladem je eliminace a další využití CO<sub>2</sub>).

Hlavní myšlenkou všech aktivit společnosti Vodafone je dělat věci jinak. Firma otevřeně deklaruje svou

ambici hrát férovou hru (příkladem je jednoduchost smluv pro zákazníky). Ve většině aktivit se snaží využít technologie, které firma sama nabízí, např. GSM/GPS centra pro nevidomé, dárcovské SMS atd.

CR projekty tří finalistů národního kola a pohled účastníků soutěže najdete na [www.mc-triton.cz/CSR2008](http://www.mc-triton.cz/CSR2008).



Zleva: Filip Hrubý (zástupce Vodafone), Markéta Kuklová (zástupce Microsoft), Džamila Stehlíková (Ministryně vlády pro lidská práva a menšiny), Zuzana Novická (zástupce Plzeňský Prazdroj) a Luděk Pfeifer (Partner M.C. TRITON)

## Mezinárodní kolo soutěže

Mezinárodní kolo v detailu. Kdo se účastnil? Kdo byl v porotě? Kdo jsou organizátoři soutěže v jednotlivých zemích?

Účastníci mezinárodního finále

Allianz 

AstraZeneca 

BASF  
The Chemical Company

BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

COCO-MAT  
Sleep on nature

DANONE

DHL

GEFYRA

Henkel

KAOLIN

MARTINI ZIEKENHUIS

MAZZALI

Microsoft®

MONBAT®

Plzeňský Prazdroj

UNIVERSITÀ DI TORINO

TESCO

TNT  
sure we can

TRISELEC  
LILLE

vodafone

Coca-Cola HBC Italia

## Kdo rozhodoval – mezinárodní porota

Vysoce kvalifikovaná porota, složená z klíčových figur CR, profesionálů a výjimečných osobností z akademické, sociální a obchodní sféry, nastudovala případ každé firmy z pohledu 10 kritérií, mezi která patří inovativnost v přístupech k CR a obchodní kontext.

### Členové poroty:

**Nikos Avlonas,**  
Generální ředitel Centra pro udržitelnost a dokonalost, Řecko

**Henryka Bochniarz,**  
Prezidentka Asociace soukromých zaměstnavatelů, bývalá ministryně průmyslu, Polsko

**Prof. Massimiliano Ghini,**  
Profesor na Boloňské univerzitě, Itálie

**Bart Jan Krouwel,**  
Generální ředitel Rabobank Nederlands, Holandsko

**Nicole Notat,**  
Předsedkyně VIGEO (Evropská agentura pro hodnocení CR se sídlem v Paříži, Bruselu, Milánu a Casablance), Francie

**Klaus Töpfer,**  
bývalý ministr životního prostředí, Německo

Mezinárodní kolo soutěže proběhlo pod patronátem Vladimíra Špidly, člena Evropské komise a Komisaře pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti.



**Vladimír Špidla,**  
předseda poroty,  
evropský komisař  
pro zaměstnanost,  
sociální věci a rovné  
příležitosti,  
Česká republika

## Lokální organizátoři soutěže

**Berenschot**

Nizozemí

**DORADCA**  
Consultants Ltd

Polsko

**HYPODOMI**  
CONSULTING S.A.

Řecko

**IFOK.**

Německo

**Orga**  
Consultants  
a Sopra Group company

Francie

**PRAXI**

Itálie

**TRITON** MANAGEMENT  
CONSULTANCY

Česká republika

Member of  
**E-I**

Consulting Group

## Partneři soutěže The European Corporate Responsibility Award



MANAGING RISK



## M.C.TRITON vnímá CR jako business driver



Devatenáct let podnikání na českém trhu, zkušenost s emisí byznysu do západní i východní Evropy a silný vlastní hodnotový kodex nás naučily vnímat CR v ostrém kontextu s přístupem k hlavnímu předmětu podnikání.

Tuto zkušenost jsme maximálně zúročili i jako organizátor národních kol The European CR Award

v České republice a Bulharsku i jako spoluorganizátor kola evropského.

Společnost M.C.TRITON poskytuje služby na českém trhu devatenáct let. Prošli jsme jako podnikatelé všemi peripetemiemi „nových“ evropských volných trhů. To nás spolehlivě naučilo rozeznávat podstatu od mimikrů, reálný přístup k byznysu od marketingové taktiky.

Vstoupili jsme s naším podnikáním na Slovensko, do Bulharska, vybudovali zastoupení v Rakousku, zahajujeme působení na švýcarském trhu. Projekty jsme realizovali v řadě dalších zemí Evropy i v USA. V rámci TRITON Group vyvážíme biotechnologie do Indie, Pákistánu, Číny. Takové zkušenosti nás naučily, jak obtížné bývá skutečně skloubit zájmy vlastníků s odpovědností k zákazníkům, zaměstnancům, s respektem k charakteru národní kultury. Po celou dobu ve svém podnikání mícháme oheň a vodu: ctíme a rozvíjíme dravost a ambice, ctíme a rozvíjíme slušnost a fair play. Víme, jak těžké je neobětovat jedno druhému, víme, jak sladké ovoce rovnováha obou pólů nese.

Všechny tři zmíněné prameny zkušeností nás utvrdily v jednom názoru, relevantním ke společenské odpovědnosti firem:

Společenská odpovědnost, ať už interpretovaná jako environmentální ohleduplnost, vstřícné postoje k menšinám, zaměstnavatelský respekt, dobrovolnická práce, komunitní projekty, dárcovství, ... - zkrátka to všechno má právo na obdiv, jen pokud vyrůstá z dvojího kořene:

Tvrdé práce pro zákazníky a nekompromisní etiky v hlavním předmětu podnikání.

Luděk Pfeifer  
Partner M.C.TRITON

## Byznys na dně pyramidy

Pod záštitou M.C.TRITON se v Praze sešli zástupci evropských poradenských firem sdružených v E-I Consulting Group a reprezentanti nizozemské společnosti NEDAP.

Tématem další z řady každoročních setkání E-I Academy byla problematika BOP - Bottom of the pyramid (spodek pyramidy), jejíž nosnou myšlenkou je přesvědčení, že rozvojový svět skýtá mnoho výjimečných tržních příležitostí výhodných jak pro nabízející, tak pro poptávající. Na praktické případové studii, týkající se podpory prodeje zařízení NAIA-DE na čištění vody tvrdým UV zářením v zemích

s nedostatkem pitné vody, si účastníci E-I Academy vyzkoušeli možnosti, jak do podnikatelských aktivit zahrnout a aktivně zapojit největší a zároveň nejchudší socioekonomickou skupinu na světě tak, aby byl výsledný efekt spolupráce oboustranně přínosný.



Tým účastníků E-I Academy, zástupci E-I Consulting Group a společnosti NEDAP

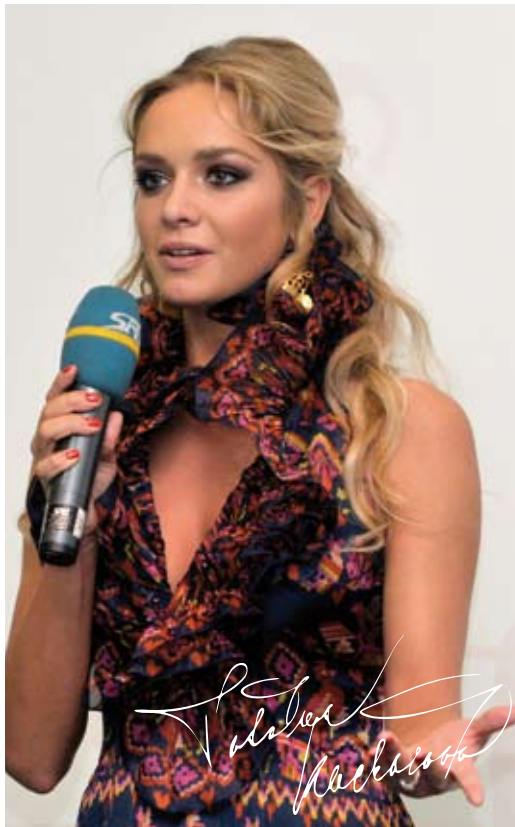
## Krásá pomoci

Hostem vyhlášení The European Corporate Responsibility Award byla Miss World Taťána Kuchařová, která zde také představila Nadaci Taťány Kuchařové - Krásá pomoci, jejíž je iniciátorkou a patronkou.

**NADACE TAŤÁNY KUČAŘOVÉ**

Krásá pomoci

Nadace se zaměřila především na tři oblasti, kde chce účinně poskytovat pomoc a podporu. První oblastí je pomoc seniorům, kdy se snaží finančně podporovat



seniory a organizace, které o ně pečují a pomáhají se zapojením seniorů do aktivního života. „Díky lidem, kteří jsou v mém blízkém okolí, a práci v nadaci velmi dobře vím, jak vážné jsou někdy problémy seniorů. Ať jsou to různé zdravotní komplikace, pocity osamění, nebo nedostatek prostředků k zajištění důstojného života ve stáří,“ zdůvodňuje Taťána Kuchařová, proč se její nadace zaměřila právě na pomoc seniorům. „Naším dlouhodobým cílem je také změna vnímání seniorů ze strany veřejnosti. Jsem hluboce přesvědčena, že kulturnost národa je i v úrovni péče a zájmu o své starší občany, kteří jsou na zaslouženém odpočinku a rádi by ho aktivně prožili,“ dodává Taťána Kuchařová.

Dalším nadačním projektem je podpora Domů na půli cesty, jež pomáhají mladým lidem, kteří opustili dětské domovy či výchovné ústavy, se začleněním do běžného života. Podpora nadace směřuje především na projekty, které povedou k vyšší úspěšnosti při začleňování mladých lidí do samostatného života a zvyšování jejich kvalifikace, která povede k lepšímu pracovnímu uplatnění.

Nadace založila také Fond rychlé pomoci, jehož prostřednictvím pomáhá zejména jednotlivcům, kteří se ocitli v nelehké situaci, ať už zdravotní, sociální či ekonomické. Účinnou pomoc spatřuje nadace především v rychlém a flexibilním řešení, které žadatelům o pomoc neprodukuje jejich tíživou situaci.

Více na [www.krasapomoci.cz](http://www.krasapomoci.cz)

## Řídíme CR? Musíme měřit

Jakým způsobem a co můžeme v rámci CR aktivit měřit? Odpovídá Jan Šícha, country manager M.C.TRITON

### Co měřit?

V prvé řadě lze měřit a sledovat dopady CR aktivit do standardně sledovaných oblastí prostřednictvím CR scorecardů. Zde najdeme např. výši dividendy, kvalitu výrobků, ... Vedle toho je silně rozvíjenou oblastí přímo měření efektivity CR aktivit.

### Jak to v praxi vypadá?

Ať už v rámci CR scorecardu nebo jako samostatnou

část ve společnosti definujeme měřítko, která přímo (nikoliv zprostředkovaně) vyjadřují efektivitu zdrojů investovaných do CR. Těchto parametrů bývá obvykle 3 až 5 a jedním z nejnáze měřitelných je celkový objem finančních prostředků investovaných do CR aktivit. Dále je to pak např. finančně vyjádřitelný přínos.

### To lze měřit?

Jistě. Znamená to však zásah do vlastního procesu

schvalování a realizace CR aktivit. Musíte naprosto zřetelně popsat metodiku. Pak již v okamžiku přípravy a schvalování CR aktivit musí být jasné, co a jak budete chtít měřit a jakou cestou to vstoupí do výsledků. Paradoxně to není to nejtěžší.

#### **Jak dlouho trvá, než je měření zavedeno?**

To můžeme rozdělit do tří částí – vymyslet samotný systém je otázkou dvou až tří měsíců. Naučit s ním zaměstnance pracovat je otázkou řekněme tří měsíců až jednoho roku. První výsledky pravděpodobně nevidíme dříve než za rok, což je doba, po které začínáme získávat relevantní data.

To ovšem neznamená, že nejsou tzv. quick wins. Již samotné nastavení systému nutí všechny zúčastněné o věcech přemýšlet jinak a přináší typově jiné otázky a odpovědi, nabízí to také možnost cílit, což je v manažerském světě velmi důležité.

#### **Tento způsob měření CR aktivit je velmi unikátní...**

Ano, jde o know how společnosti M.C.TRITON, ale současně jsme při jeho tvorbě využili zkušeností a znalostí našich partnerů v rámci E-I Consulting Group. Řada prvků v tomto systému je tak již odzkoušena a prověřena.



## Manažerské vzdělávání aneb „Začalo to nevinně“

Klient po dobré zkušenosti s námi poptal rozvojový program pro 12 ředitelů poboček, tzv. leadership program, jehož hlavním cílem bylo rozvinout a posílit dovednosti leadera.



Připravili jsme program, který byl schválen ředitelem, a projekt se rozjel. Jeho obsahem byly tréninky, workshopy, koučinky a asistence na pobočkách. V průběhu tréninků se ukázalo, že ředitelé se čím dál tím více zajímají o motivaci lidí a zvyšování výkonu a kladou otázky, jak zlepšit obchodní výsledky poboček. Zaznívaly dotazy typu:

Trochu jsme ustrnuli, jak mám vyburcovat lidi ke změně?

Jak mám zvýšit výkon lidí, kteří jsou dlouhodobě pod průměrem?

Jak mám akcelarovat výkon ke konci roku? – jde nám přeci o bonusy...

Už jsem vyzkoušel snad všechno, ale stále neplníme plán, co s tím? apod.

Na některé otázky jsme našli odpovědi v průběhu společných setkání, kdy manažeři řešili reálné situace ze svých poboček a měli je možnost konzulto-

vat s kolegy. Výbornou atmosféru měla také setkání s řediteli, na kterých byli ochotni sdílet své dobré zkušenosti a často jsme tak mohli slyšet: „To ani nedělej, na tom jsem si vylámal zuby,“ nebo „to určitě vyzkoušej, ale nesmíš povolit, jinak to celé ztratí smysl a ztratíš autoritu.“ Vynikající podmínky pro práci zajistil nadřízený, který nám poskytl realie pro „modelové“ situace z praxe.

Jakmile manažeři vyzkoušeli některé tipy, nástroje a techniky, zjistili, že opravdu fungují. Začali více důvěřovat rozvojovému programu i konzultantům a získali naději ve zlepšení.

Nejsilnějším nástrojem však byly individuální koučky a návštěvy na pobočkách (účast na poradě a následný rozbor). Měli jsme možnost v reálu vidět, jak ředitelé pravidelně aplikují dohodnuté akční plány a dochází k posunu.

Příklad: Šéf si připravil na poradě konkrétní tipy jak zvýšit prodej a pracoval s úspěšnými pobočkami. Atmosféra se překlopila z konstatování suchých

faktů a výčitek, kdo a proč neplní, k debatě o úspěších. Rozdávaly se konkrétnější úkoly a ověřování jejich plnění probíhalo formou individuálního rozhovoru, nikoliv „pranířování“ na poradě. Zavedlo se týdenní sledování výsledků a mohlo se daleko lépe a dříve reagovat na špatný vývoj. Někde došlo i k personálním změnám, což podtrhlo důležitost a vážnost celé akce.

Výsledek celého programu byl vynikající. Většina poboček získala bonusy, přestože na to výsledky v posledním kvartálu zpočátku nevypadaly. Lze zakončit konstatováním ředitele: „Kdybych neměl možnost s Vámi spolupracovat, tak bych poslední kvartál s velkou pravděpodobností nesplnil.“

Realizací celého programu se prokazatelně zvýšily obchodní výsledky, byť to paradoxně nebylo původním zadáním.

Filip Rulc, T&D Business Unit Director  
M.C.TRITON

## M.C.TRITON ve světě - koncepce HR ve skupině firem ČEZ v Bulharsku

Jedním z významných projektů M.C.TRITON byl projekt nastavení koncepce HR ve skupině firem ČEZ v Bulharsku.



Projekt byl realizován formou interim managementu s podporou realizačního týmu kolegů z Čech a Bulharska. Unikátnost projektu spočívala v rychlosti, s jakou byly požadované výstupy doručeny.

Skupina ČEZ v Bulharsku se skládá z 6 firem a má celkem cca 5000 zaměstnanců. Veškeré funkce HR jsou sloučeny do jedné společnosti, odkud jsou HR služby poskytovány a řízeny. Vlastní oddělení HR má celkem 36 zaměstnanců rozdělených do celé oblasti západního Bulharska, kde firmy skupiny ČEZ působí.

Projekt byl zaměřen do oblasti práce s lidmi (HR). Konkrétní okruhy řešení byly stanoveny takto:

1. Zavedení tarifního systému odměňování včetně popisu pracovních funkcí
2. Příprava plánu počtu zaměstnanců a plánu mzdových prostředků
3. Navázání odměňování na systém hodnocení výkonu a na systém rozvoje zaměstnanců
4. Stanovení koncepce rozvoje zaměstnanců
5. Stanovení koncepce náboru a výběru zaměstnanců
6. Zlepšení HR procesů v celé skupině firem (organizace a efektivita)
7. Řízení a provádění kolektivního vyjednávání

(cca 10 odborových organizací ve 4 odborových svazech)

8. Řízení HR činností ve skupině (zejména organizační změny)
9. Nalezení a zpracování vhodného kandidáta na pozici HR ředitele

Role M.C.TRITON spočívala v převzetí plné odpovědnosti za oblast HR na období půl roku. Organizace týmu byla postavena na principu interim ma-

nažera na pozici HR ředitele.

Hlavní efekt, který zákazník získal, by se dal vyjádřit slovy vedení společnosti takto: „Tak daleko a za tak krátkou dobu jsme se s žádnou poradenskou společností ještě nikdy nedostali.“

Pavel Prokop  
Country Manager, M.C.TRITON Slovakia

## Klienti o nás

### Nemožné ihned, zázraky do dvou dnů! „Urychlení růstu – zdvojnásobení obrátu během 2 let“



Projekt představuje Martin Ištváněk, obchodní ředitel firmy STOMIX

STOMIX je dnes jedním z předních dodavatelů zařeztopovacích systémů v ČR a na Slovensku. Společnost má v současné době konsolidovaný obrát oko- lo 1 miliardy, vlastní přes 20 poboček ve Střední a Východní Evropě a expanduje do Asie. Před dvě- ma lety však situace byla jiná...

#### Potřeba změny pro další růst

„Tenkrát jsme byli v situaci, kdy jsme nemohli dál. Potřebovali jsme změnu, abychom mohli dále růst,“ říká obchodní ředitel firmy STOMIX Martin Ištvá-

nek. „Četl jsem tehdy knížku od jednoho z majitelů firmy M.C.TRITON a rozhodl se, že bych u nich mohl objednat školení, které by nám pomohlo změ- nu realizovat.“ Popisuje tak častou situaci, kdy ve- doucí pracovníci či majitelé společností poptávají služby, o kterých se domnívají, že jim pomohou vy- řešit problémy. Velice často pak nejsou s dodaný- mi službami spokojeni, protože neplní jejich očeká- vání.

#### „Rozvíjíme Váš business“

Poptávka od firmy STOMIX přišla v době, kdy v poradenské společnosti M.C.TRITON vznikla divi- ze SME (Small and Medium sized Enterprises), která se zabývá rozvojem malých a středních pod- niků. „Když jsme zjistili, že STOMIX chce školení, aby mohl provést změnu ve firmě, řekli jsme jim, že pouze školením změny nedosáhnou, a nabídli jim roz- vojový program ušitý na míru,“ vzpomíná vedoucí segmentu SME Radek Tesař. Pro majitele společ- ností typu STOMIX začala divize SME tehdy nabí- zet služby zaměřené na udržení růstu společnosti. Dnes je již nabídka podstatně širší.

#### Přikládáme ruku k dílu

„Nabídka nás překvapila. S poradenstvím jsme ten- krát neměli žádné zkušenosti a nevěděli jsme, co čekat,“ říká dnes s úsměvem Martin Ištváněk. „Se spoluprací jsme docela váhali, i když na nás zástup- ci M.C.TRITON působili velice důvěryhodně a pro- fesionálně. Bylo nám ale jasné, že stávající situace je neudržitelná, že prostě potřebujeme změnu. Roz- hodly dvě věci: nabídka, že změnu zrealizují spolu s námi, a také, že jsme mohli spolupráci ukončit ze dne na den,“ popisuje obchodní ředitel firmy STO- MIX dvě hlavní odlišnosti, na nichž si divize SME zakládá.

V nabídce segmentu SME se tak odráží to, že malí a střední podnikatelé chtějí výsledky vidět. Nestojí pouze o stoh papírů, které jim říkají, co mají dělat, jak se to často stává. „Naše zadání pro M.C.TRITON bylo jednoduché – zdvojnásobit obrát do dvou let,“ svěřuje dále Martin Ištváněk. Pro splnění tohoto zadání začal Radek Tesař působit ve STOMIXu 10 dní za měsíc jako partner obchodního ředitele a začal s ním provádět nezbytné kroky pro dosažení požadovaného obrátu.

#### S námi na to máte

„Velmi jsme ocenili, že polovina ceny za poraden-

ské služby byla navázána na splnění určeného cíle,“ zakončuje rozhovor Martin Ištváněk. Způsob financování služeb se totiž s klientem předem dohodne, přičemž část provize je vázaná na dosažení odsouhlaseného výsledku. Díky tomu mají podnikatelé jistotu, že se poradci skutečně soustředí na to, co je jako zákazníka „pálí“, a pomáhají jim realizovat opatření, která vedou k reálnému výsledku.

Jak by Martin Ištváněk shrnul svoji zkušenost s poradenstvím? „Vlastně jsme si koupili změnu v krátké době a udržení růstu. A naše očekávání se splnila.“

## Další ze společností skupiny TRITON – tentokrát TRITON Hunters

**Klasický „recruitment“ není cestou k zajímavým kandidátům na manažerské pozice. Mýtus a realita trhu práce, odpovídá Markéta Hinková, Managing Director personálně-poradenské společnosti TRITON Hunters.**



Členové týmu TRITON Hunters na vánočním večíрку ve stylu 30. let

**Mýtus:** Současný trh práce bude generovat přebytek kvalitních lidí, firmy přestanou poptávat služby personálních společností v oblasti výběru lidí.

**Skutečnost:** Realita posledních měsíců jasně ukázala, že aktuálně „volní“ kandidáti na trhu práce jsou pro naše klienty z velké části nezajímaví. Kvalita reálných schopností, profesních zkušeností a pracovních návyků těchto kandidátů je často nedostatečná.

V situaci propouštění, respektive restrukturalizace firem, mezi prvními většinou odcházejí lidé, kteří negenerují firmě přiměřený zisk nebo know-how (jsou přepláceni, nepřinášejí firmě relevantní přidanou hodnotu), stávají se tedy pro firmu postradatelnými.

V situaci ekonomické krize potřebují firmy více než kdykoli předtím kvalitní management, který nelze najít na trhu práce snadno. Pro interní HR firem je takové vyhledávání extrémně náročné.

#### Jak můžeme pomoci HR oddělením?

Výrazným rysem práce TRITON Hunters je dynamika, vysoké pracovní nasazení, dobré porozumění potřebám klientů, spolehlivost a solidnost jednání. Jsme přesvědčení, že kvalita služby a „nízkonákladovost“ se prosadí vždy. „Rychloobrátka“ na trhu práce není dlouhodobě efektivní. Nabízíme službu v nadstandardní kvalitě, přiměřené ceně, investujeme do procesu odbornost, čas. Praktikujeme individuální přístup ke klientům i kandidátům, naše kandidáty považujeme za své klienty. Spolupracujeme s našimi zákazníky nejenom

na vysoké profesionální úrovni, ale také na vysoké úrovni etické. Inovujeme naši službu – poskytujeme službu limitovaného přímého vyhledávání. Konkuruje špičkovou kvalitou a přiměřenou cenou. Limitované přímé vyhledávání je funkčním kompromisem. Klasický „recruitment“ není cestou k oslovení zajímavých kandidátů na manažerské pozice, na druhé straně „executive search“ je služba extrémně drahá, časově náročná a na současném trhu práce jen špatně prodejná.

#### Proč spolupracovat s TRITON Hunters:

- Profitujeme z členství v mezinárodní podnikatelské skupině TRITON a vzájemných businessových synergií
- Máme významné kontakty na úspěšné profesionály v různých segmentech trhu práce
- Intenzivně rozvíjíme své obchodní vztahy
- Máme tým schopných konzultantů, kteří mají odborné vzdělání, profesní zkušenosti v oboru, jazykovou vybavenost a dispozice být relevantními partnery nejen našim klientům, ale i zkušeným kandidátům na manažerské pozice
- Nabízíme chytré flexibilní služby ve špičkové kvalitě a přiměřené ceně
- Jsme členy ČAF (České Asociace Franchisingu) a držitelem certifikátu systému managementu jakosti dle normy ISO

# TRITON Group

TRITON je mezinárodní podnikatelskou skupinou, která působí v perspektivních oborech atraktivních pro solidní investory a schopné lidi toužící po růstu.

Dnes je aktivní v oblastech služeb, investic a biotechnologií. První z firem skupiny TRITON byla založena roku 1990 v České republice. Působnost skupiny postupně přerostla rámec ČR a v současnosti skupina podniká také na Slovensku, v Bulharsku a Rakousku a projekty realizuje i v dalších zemích Evropy a v Indii.

## Společnosti skupiny TRITON

První oblastí podnikání jsou služby. Zde působí společnosti M.C.TRITON, spol. s r.o., s obchodní reprezentací ve Vídni, M.C.TRITON Slovakia, spol. s r.o., a M.C.TRITON Bulgaria, spol. s r.o. Profil

služeb těchto firem tvoří manažerské poradenství, vzdělávání a profesní rozvoj a interim management. Společnost TRITON Hunters, spol. s r.o., poskytuje služby v oblasti personálního poradenství.

Druhou oblastí podnikání jsou investice do stavebního developmentu, kterými se zabývá společnost T.GEO, a.s. Nejnovější a nejrychleji rostoucí oblastí jsou biotechnologie, kde působí společnost LentiKat's a.s.

## Hodnoty skupiny TRITON

Podstatou podnikatelské filozofie skupiny

TRITON jsou její hodnoty. Jasně demonstrují priority, v nichž se setkávají zájmy klientů, vlastníků, zaměstnanců a managementu všech firem skupiny. Transparentnost, shoda a etika v zájmech všech stran jsou základem dlouhodobé prosperity skupiny.

[www.tritongroup.eu](http://www.tritongroup.eu)

**TRITON** MANAGEMENT  
CONSULTANCY

**TRITON** HUNTERS

**T.GEO**

**LentiKat's**  
biotechnologies

## Hodnoty skupiny TRITON

