

Vodafone p ináší nejširší zabezpe ení mobilního internetu 12.2.2008- Den Bezpe n jšího internetu

Praha, 11. února 2008: **Zákazníci Vodafonu mohou v rámci zabezpe ení mobilních telefon aktivovat svým d tem nap íklad „D tský profil“, který zamezuje p ístupu k erotickému obsahu na portálu Vodafone live!, blokovat volání na ísla ídící se speciálním ceníkem (p ed íslí 900, 906 a 909) nebo využít jeden z nástroj Výdaj pod kontrolou. Vodafone, jako první operátor v R p inese v dubnu nejširší zabezpe ení mobilního internetu tím, že rozší í „D tský profil“ i na zbytek internetu p ístupného z mobilu. Operátor tak pokrač uje ve své strategii m nit pravidla ve prosp ch zákazníka.**

„Vodafone už dnes rodí m umož uje chránit d ti p ed nevhodným obsahem na internetu a bude i nadále lídrem eského trhu v rozši ování možností zabezpe ení mobilních telefon“, íká P emysl Filip, senior manažer spole enské odpo v dnosti Vodafonu.

Zabezpe ení mobilních telefon u Vodafonu:

1) D tský profil

Každý uživatel portálu Vodafone live! si m že v internetové samoobsluze nastavit D tský profil, ve kterém je zablokován p ístup k erotickému obsahu. Jako první mobilní operátor v R Vodafone umožní od dubna 2008 D tský profil nastavit krom portálu Vodafone live! i na zbytek internetu p ístupný z mobilu. Pomocí klasifikace webových stránek respektované organizace Internet Watch Foundation budou blokovány podez elé stránky.

2) Blokace Premium SMS

Pomocí blokace celé sekce Premium SMS zamezí zákazník volání na ísla s p ed íslím 900, 906 a 909, tedy ísla ídící se speciálním ceníkem. Od ervna 2008 pak bude možno p i nastavení D tského profilu zablokovat i vybrané služby Premium SMS a Audiotex.

3) Další nástroje pro výdaje pod kontrolou

- **Chytrý p ehled:** zákazník m že kdykoliv snadno a zdarma zjistit kolik zatím protelefonoval na telefonním ísle i celém zákaznickém ú tu
- **FlexiLimit:** zákazník je zdarma informován SMS zprávou, jestliže p ekro il ástku, kterou si nastavil
- **FlexiStrop:** jestliže zákazník dosáhne stanoveného volacího stropu, sim karta mu je automaticky zablokována a bude fungovat pouze pro p íjímání hovor a SMS zpráv

D ležitost zabezpe ení internetu dokazují konkrétní ísla:

- 98% d tí ve v ku 12-17 let používá mobilní telefon a v tšina se považuje také za intenzivní internetové uživatele (zdroj Gemius)



vodafone

- každé dítě alespoň 1x sdílilo nebo dokonce pravidelně sdíluje různé informace o sobě, rodině, bydlišti, svém chování a zálibách přes internet nebo mobil (zdroj Policie ČR)
- přes 50% dětí je ochotno jít na schůzku s neznámou osobou dohodnutou přes internet (zdroj Policie ČR)

Více informací na www.vodafone.cz/odpovednost

Tisková zpráva

Další informace poskytně
Filip Hrubý
tiskový mluvčí
+420 775 011 550
filip.hruby@vodafone.com
www.vodafone.cz

Vodafone začal přispívat na Zelenou energii

Praha, 26. března 2008 Vodafone se od února 2008 připojil k projektu Zelená energie. Zavázal se tak hradit příspěvek k ceně odebrané elektřiny, který je určen na podporu obnovitelných zdrojů. V roce 2008 bude odběr Zelené energie Skupiny EZ pokrývat přibližně 20 procent z celkové spotřeby elektřiny Vodafone.

Vodafone patří mezi prvních 50 velkých firem v ČR, které příspěvkem 10 haléřů za kilowatthodinu k běžné ceně elektřiny podporují financování prospěšných projektů výzkumu, vzdělávání a využití energie z obnovitelných zdrojů, tedy slunce, vody, větru nebo biomasy.

„Příspěvek na Zelenou energii rozšiřuje odpovědné aktivity Vodafone v ekologické oblasti. Ke zlepšení životního prostředí přispívá také například náš program recyklace telefonů, dobrovolnické aktivity zaměstnanců v etn vrcholového vedení v regionech nebo kampaň praktických příkladů, jak se chovat k životnímu prostředí ohleduplněji,“ říká Petr Filip, senior manažer společnosti odpovědnosti Vodafone.

Vodafone dlouhodobě usiluje o to, aby jeho činnost byla odpovědná a minimalizovala dopady na životní prostředí. V rámci boje proti globálním klimatickým změnám se celá skupina Vodafone dobrovolně zavázala snížit do roku 2011 spotřebu energie o 40% na jednotku přenesených dat. Část finančních prostředků ušetřených na spotřebě v síti je směřována do projektu Zelená energie.

Vodafone prostřednictvím vlastních „zelených“ projektů získává peníze na ochranu životního prostředí i přímo. Díky recyklaci starých mobilů, kdy za každý přístroj, který kdokoliv odevzdá na prodejnu, přispívá Vodafone přibližně 3 Eura na konkrétní ekologický projekt Nadace Vodafone. Za minulý rok bylo takto předáno Nadaci téměř 270 tisíc Kč.

Více o společenské odpovědnosti Vodafone najdete na: www.vodafone.cz/odpovednost



Díky SMS získaly nemocnice tisíce litrů krve

Praha, 21. května 2008 V osmi českých nemocnicích funguje od ledna systém SMS komunikace s dárci krve, který financovala Nadace Vodafone. Pomocí tohoto systému mohou nyní transfúzní stanice zmobilizovat dárce potrubného typu krve pomocí esemesky v okamžiku, kdy to nejvíce potřebují. Od ledna bylo tímto způsobem kontaktováno více jak 2000 dárců, kteří už darovali tisíce litrů krve.

Občanské sdružení Dar života podpořené programem Vpohybu Nadace Vodafone v listopadu se připojilo do systému SMS komunikace nemocnice v Plzni, Chebu, Zlíně, Chomutově, Děčíně, Ústí nad Orlicí, Litomyšli, Šumperku a Bruntále.

„Projekt Dar života byl jedním z vítězů našeho programu Vpohybu. Tento projekt nejen kolikrát násobně zrychluje a zefektivňuje krizovou komunikaci s potenciálními dárci krve“, říká Inga Kaškelyte, výkonná ředitelka Nadace Vodafone ČR. „Prostednictvím programu Vpohybu vyhledáváme a podporujeme různá inovativní řešení, která využívají potenciál komunikačních technologií v pomoci potřebným.“

Připojené nemocnice v období od ledna do dubna 2008 rozeslaly darcům přes 2 000 krátkých textových zpráv. Od takto mobilizovaných dárců byly následně vybrány na tisíce litrů potrubné krve.

„Aktivních dárců v našem registru máme nyní přes dva a půl tisíce. Zhruba třetina z nich si přejí být kontaktováni esemeskou,“ říká staniční sestra z nemocnice v Litomyšli. „Od ledna, kdy jsme byli na systém připojeni, jsme odeslali více jak 800 esemesek a tento systém nám výrazně usnadnil a zefektivnil práci.“

Podobně pozitivní zkušenosti s SMS komunikací má i vrchní sestra Libuše Schützová z chebské nemocnice. „Dříve mi trvalo hodinu, než jsem zpořádaně vytiskla pozvánky pro dárce určité krevní skupiny, pozvánka pak putovala poštou a dárce často neměl čas dohodnout si termín odběru se svým zaměstnavatelem. Nyní si z databáze vyberu dárce, které chci oslovit a jedním stiskem tlačítka jim všem zašlu sms. V dílčí okamžik, na kdy jsou objednáni a mají čas termín přijmout, nebo se omluvit.“

Tento projekt reaguje na stále se snižující ochotu lidí pravidelně darovat krev. V současnosti stále klesá prestiž dobrovolných dárců a placené odběry jsou pro zdravotnictví velkou finanční zátěží. Individuální mobilizace dárců je tak jedním ze způsobů, jak dnes tuto nejcennější, dosud nenahraditelnou tekutinu získávat.

Více informací naleznete na www.nadacevodafone.cz

Kontakt:

Filip Hrubý

Nadace Vodafone ČR

Filip.hruby@vodafone.com

775 011 550

www.nadacevodafone.cz

Vodafone bez emisí

Praha 04. červen 2008 Skupina Vodafone se zavázala snížit do roku 2020 emise CO₂ o polovinu. Vodafone Czech Republic a.s. se k této globální výzvě připojuje nákupem tzv. Zelené energie. Bude tak financovat projekty výzkumu a využití energie z obnovitelných zdrojů. Odbor Zelené energie by měl do konce roku 2008 tvořit 20 procent celkového odboru. K závazku skupiny Vodafone se česká pobočka připojila i tím, že vyzvala své zaměstnance po celé republice, aby se 5. června, ve svatý den životního prostředí, do práce dopravili „bez emisí“.

Ambiciózního cíle snížit emise CO₂ o polovinu chce skupina Vodafone dosáhnout snížením spotřeby elektřiny a zvýšeným využitím energie z obnovitelných zdrojů. Odpovědnost k životnímu prostředí je trendem, ke kterému se v současné době hlásí mnoho velkých korporací. „Lidé stále více sledují úroveň odpovědnosti jednotlivých firem k životnímu prostředí a rozhodují se podle tohoto ukazatele i při nákupu srovnatelných produktů a služeb,“ říká Petr Emysl Filip, senior manažer společnosti Vodafone a pokračuje: „Orientace na ekologicky šetrný produkt přináší velkým firmám i v tisku loajalitu vlastních zaměstnanců, ti se za chování svého zaměstnavatele k životnímu prostředí nemusejí stydět.“

Vodafone Czech Republic a.s. proto do boje za záchranu životního prostředí zapojuje i své pracovníky. Vyzývá je například k tomu, aby se 5. června, ve svatý den pro životní prostředí, dopravili do práce „bez emisí“. „Mohou přijet například na kole, koloběžce, nebo dorazit pěšky, zkrátka bez použití jakéhokoli ‚výfuku‘,“ říká Filip. Na závěr akce bude oceněn i nejbizarnější způsob dopravy a vyhodnocení i s dlouhodobě nejnižší spotřebou na svém firemním autě. „Přirozeně a pomocí například tak vedeme zaměstnance k ekologičtějšímu chování i mimo firmu,“ dodává Filip.

K projektu Zelená energie skupiny Evropské unie se Vodafone Czech Republic a.s. připojil v únoru 2008. Je to tak vedle dalšího sledného třídění odpadu v budovách a recyklace starých mobilů další aktivita, kterou se Vodafone snaží přispět k ochraně životního prostředí.

Více o společnosti Vodafone najdete na:
www.vodafone.cz/odpovednost

Vodafone Česká republika realizuje závazek snížit emise

Praha, 2. října 2008 Skupina Vodafone vyhlásila cíl snížit do roku 2020 emise CO₂ o polovinu oproti objemu vyprodukovanému v roce 2006/7. Konkrétně o 615 tisíc tun CO₂ ročně. Vodafone Česká republika tento závazek realizuje zvyšováním energetické efektivity sítí, technologickými inovacemi a nákupem Zelené energie.

„Vodafone ČR si uvědomuje negativní důsledky globálního oteplování a snaží se zredukovat množství emisí oxidu uhličitého konkrétními aktivitami, říká Petr Myslík, senior manažer společnosti a dodává: „Naše opatření pro snížení emisí CO₂ sahají od výměny leteckého značení na vysílači za úsporné LED žárovky až po nákup Zelené energie.“

Opatření v síti, které Vodafone ČR podniká ke snížení emisí:

- Snížení energetické náročnosti technologií, konkrétně:
 - Optimalizace teploty v technologických prostorech základnových stanic
 - Chlazení základnových stanic úspornějšími zpusobys
 - Výměna leteckého značení na vysílači za úsporné LED žárovky
- Spolupráce s dodavateli technologie i software na vývoji energeticky šetrnějších řešení.
- Nákup Zelené energie skupiny EZ.

K projektu Zelená energie skupiny EZ se Vodafone ČR připojil v únoru 2008. Do roku 2018 plánuje pokrýt odběrem této energie spotřebu celé sítě.

Do opatření na snížení emisí zapojuje Vodafone i veřejnost. V rámci celoevropského Týdne mobility, který se nesl v duchu hesla „*istý vzduch pro všechny*“, například zpřístupnil všem svým zákazníkům zdarma jízdní řády hromadné dopravy na portálu Vodafone live! a všichni zákazníci navíc k nákupu v době konání Týdne mobility dostali jízdenku na MHD zdarma.

Ve virtuální *Klimatické hře* na www.vodafone.cz/klimaticka-hra si můžete navíc každý zábavnou formou vyzkoušet své chování a zhodnotit vlastní ekologický dopad.

Vodafone podporuje Fair Trade

Praha, 16. října. Novým dodavatelem Fair Trade výrobků pro Vodafone se stala společnost Fairov s.r.o. Vodafone, jako jedna z prvních firem v ČR, produkty férového obchodu dlouhodobě využívá jako firemní propagaci a dárky pro zaměstnance a partnery.

„Vodafone celosvětově dodržuje principy odpovědného podnikání a ochrany životního prostředí. Filosofie férového obchodu tímto principem plně odpovídá a proto fair trade výrobky využíváme již od roku 2007,” říká Petr Emysl Filip, senior manažer společnosti odpovědnosti Vodafone a dodává: „Ani letos nezapomínáme, že na 17.10. připadá Mezinárodní den za odstranění chudoby a využitím výrobků férového obchodu se jim snažíme alespoň trochu zmírnit.”

Vodafone využil Fair Trade výrobky například v roce 2007 jako součást několika denní interní propagací kampaní, nebo jako speciální menu ve firemní kavárně. Tyto produkty jsou také již delší dobu standardní součástí katalogu firemních dárkových předmětů Vodafone pro obchodní partnery i zaměstnance.

Principy férového obchodu se Vodafone snaží propagovat i směrem k široké veřejnosti. V srpnu proběhla na firemním blogu soutěž o výrobky férového obchodu. Cílem bylo zvýšit povědomí o produktech fair trade a zapojit veřejnost do diskuse. Vodafone také pravidelně také využívá fair trade balíčky jako upomínkové předměty na různých konferencích.

Společnost Fairov s.r.o. vystoupila na pozici dodavatele férových výrobků pro Vodafone společnost Excellent Plzeň s.r.o. Počet firem využívajících výrobky Fair Trade v ČR neustále roste a dnes jde o desítky subjektů.



**Nestrkáme srdce do písku
a pomáháme těm,
kteří mají odvahu
dělat věci jinak.**

CSR je založena na odpovědném přístupu k zákazníkům, životnímu prostředí a okolí. Vodafone realizuje férový marketing bez skrytých háček, etický nákup s důrazem na ekologické a sociální chování dodavatele, odpovědnou výstavbu sítí a recyklaci starých mobilních telefonů s příspěvkem Nadaci Vodafone. Dále se snaží využívat mobilní technologie ku prospěchu celé společnosti, jehož důkazem je například unikátní GSM/GPS navigační systém pro nevidomé, dárcovské SMS nebo sociální tarif. Nedílnou součástí CSR je i dialog s neziskovými organizacemi a okolím. Program dobrovolnictví zase umožňuje zaměstnancům pracovat v neziskovkách na náklady firmy. V neposlední řadě Vodafone nabízí v ČR nejširší možnosti ochrany dětí před nevhodným obsahem na internetu a webu a veřejně se zavázal snížit do roku 2020 emise CO₂ na polovinu.

Další informace poskytnete
Miroslav Epický
tiskový mluvčí
+420 775 011 288
miroslav.cepicky@vodafone.com
www.vodafone.cz