

Vodafone přináší nejširší zabezpečení mobilního internetu 12.2.2008- Den Bezpečnějšího internetu

Praha, 11. února 2008: **Zákazníci Vodafonu mohou v rámci zabezpečení mobilních telefonů aktivovat svým dětem například „Dětský profil“, který zamezuje přístupu k erotickému obsahu na portálu Vodafone live!, blokovat volání na čísla řídící se speciálním ceníkem (předčísly 900, 906 a 909) nebo využít jeden z nástrojů Výdajů pod kontrolou. Vodafone, jako první operátor v ČR přinese v dubnu nejširší zabezpečení mobilního internetu tím, že rozšíří „Dětský profil“ i na zbytek internetu přístupného z mobilu. Operátor tak pokračuje ve své strategii měnit pravidla ve prospěch zákazníka.**

„Vodafone už dnes rodičům umožňuje chránit děti před nevhodným obsahem na internetu a bude i nadále lídrem českého trhu v rozšiřování možností zabezpečení mobilních telefonů“, říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti Vodafonu.

Zabezpečení mobilních telefonů u Vodafonu:

1) Dětský profil

Každý uživatel portálu Vodafone live! si může v internetové samoobsluze nastavit Dětský profil, ve kterém je zablokován přístup k erotickému obsahu. Jako první mobilní operátor v ČR Vodafone umožní od dubna 2008 Dětský profil nastavit kromě portálu Vodafone live! i na zbytek internetu přístupný z mobilu. Pomocí klasifikace webových stránek respektované organizace Internet Watch Foundation budou blokovány podezřelé stránky.

2) Bloky Premium SMS

Pomocí bloky celé sekce Premium SMS zamezí zákazník volání na čísla s předčísly 900, 906 a 909, tedy čísla řídící se speciálním ceníkem. Od června 2008 pak bude možno při nastavení Dětského profilu zablokovat i vybrané služby Premium SMS a Audiotex.

3) Další nástroje pro výdaje pod kontrolou

- **Chytrý přehled:** zákazník může kdykoliv snadno a zdarma zjistit kolik zatím protelefonoval na telefonním čísle i celém zákaznickém účtu
- **FlexiLimit:** zákazník je zdarma informován SMS zprávou, jestliže překročil částku, kterou si nastavil
- **FlexiStrop:** jestliže zákazník dosáhne stanoveného volacího stropu, sim karta mu je automaticky zablokována a bude fungovat pouze pro přijímání hovorů a SMS zpráv

Důležitost zabezpečení internetu dokazují konkrétní čísla:

- 98% dětí ve věku 12-17 let používá mobilní telefon a většina se považuje také za intenzivní internetové uživatele (zdroj Gemius)



vodafone

- každé dítě alespoň 1x sdělilo nebo dokonce pravidelně sděluje důvěrné informace o sobě, rodině, bydlišti, svém chování a zálibách přes internet nebo mobil (zdroj Policie ČR)
- přes 50% dětí je ochotno jít na schůzku s neznámou osobou dohodnutou přes internet (zdroj Policie ČR)

Více informací na www.vodafone.cz/odpovednost

Tisková zpráva

Další informace poskytně
Filip Hrubý
tiskový mluvčí
+420 775 011 550
filip.hruby@vodafone.com
www.vodafone.cz

Vodafone začal přispívat na Zelenou energii

Praha, 26. března 2008 Vodafone se od února 2008 připojil k projektu Zelená energie. Zavázal se tak hradit příspěvek k ceně odebrané elektřiny, který je určen na podporu obnovitelných zdrojů. V roce 2008 bude odběr Zelené energie Skupiny ČEZ pokrývat přibližně 20 procent z celkové spotřeby elektřiny Vodafone.

Vodafone patří mezi prvních 50 velkých firem v ČR, které příspěvkem 10 haléřů za kilowatthodinu k běžné ceně elektřiny podporují financování prospěšných projektů výzkumu, vzdělávání a využití energie z obnovitelných zdrojů, tedy slunce, vody, větru nebo biomasy.

„Příspěvek na Zelenou energii rozšiřuje odpovědné aktivity Vodafone v ekologické oblasti. Ke zlepšení životního prostředí přispívá také například náš program recyklace telefonů, dobrovolnické aktivity zaměstnanců včetně vrcholového vedení v regionech nebo kampaň praktických příkladů, jak se chovat k životnímu prostředí ohleduplněji,“ říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti Vodafone.

Vodafone dlouhodobě usiluje o to, aby jeho činnost byla odpovědná a minimalizovala dopady na životní prostředí. V rámci boje proti globálním klimatickým změnám se celá skupina Vodafone dobrovolně zavázala snížit do roku 2011 spotřebu energie o 40% na jednotku přenesených dat. Část finančních prostředků ušetřených na spotřebě v síti je směřována do projektu Zelené energie.

Vodafone prostřednictvím vlastních „zelených“ projektů získává peníze na ochranu životního prostředí i přímo. Díky recyklaci starých mobilů, kdy za každý přístroj, který kdokoliv odevzdá na prodejnu, přispívá Vodafone průměrně 3 Eura na konkrétní ekologický projekt Nadace Vodafone. Za minulý rok bylo takto předáno Nadaci téměř 270 tisíc Kč.

Více o společenské odpovědnosti Vodafone najdete na: www.vodafone.cz/odpovednost



Díky SMS získaly nemocnice tisíce litrů krve

Praha, 21. května 2008 **V osmi českých nemocnicích funguje od ledna systém SMS komunikace s dárci krve, který financovala Nadace Vodafone. Pomocí tohoto systému mohou nyní transfúzní stanice zmobilizovat dárce potřebného typu krve pomocí esemesky v okamžiku, kdy to nejvíce potřebují. Od ledna bylo tímto způsobem kontaktováno více jak 2000 dárců, kteří už darovali tisíce litrů krve.**

Občanské sdružení Dar života podpořené programem Vpohybu Nadace Vodafone ČR nově připojilo do systému SMS komunikace nemocnice v Plzni, Chebu, Zlíně, Chomutově, Děčíně, Ústí nad Orlicí, Litomyšli, Šumperku a Bruntále.

„Projekt Dar života byl jedním z vítězů našeho programu Vpohybu. Tento projekt několikanásobně zrychluje a zefektivňuje krizovou komunikaci s potenciálními dárci krve“, říká Inga Kaškelyte, výkonná ředitelka Nadace Vodafone ČR. „Prostřednictvím programu Vpohybu vyhledáváme a podporujeme různá inovativní řešení, která využívají potenciál komunikačních technologií v pomoci potřebným.“

Připojené nemocnice v období od ledna do dubna 2008 rozeslaly darcům přes 2 000 krátkých textových zpráv. Od takto mobilizovaných dárců byly následně vybrány na tisíce litrů potřebné krve.

„Aktivních dárců v našem registru máme něco přes dva a půl tisíce. Zhruba tři čtvrtiny z nich si přejí být kontaktováni esemeskou,“ říká staniční sestra z nemocnice v Litomyšli. „Od ledna, kdy jsme byli na systém připojeni, jsme odeslali více jak 800 esemesek a tento systém nám výrazně usnadnil a zefektivnil práci.“

Podobně pozitivní zkušenosti s SMS komunikací má i vrchní sestra Libuše Schützová z chebské nemocnice. „Dříve mi trvalo hodinu, než jsem z počítače vytiskla pozvánky pro dárce určité krevní skupiny, pozvánka pak putovala poštou a dárci často neměli čas dohodnout si termín odběru se svým zaměstnavatelem. Nyní si z databáze vyberu dárce, které chci oslovit a jedním stiskem tlačítka jim všem zašlu sms. Vědí tak okamžitě, na kdy jsou objednáni a mají čas termín přijmout, nebo se omluvit.“

Tento projekt reaguje na stále se snižující ochotu lidí pravidelně darovat krev. V současnosti stále klesá prestiž dobrovolných dárců a placené odběry jsou pro zdravotnictví velkou finanční zátěží. Individuální mobilizace dárců je tak jedním ze způsobů, jak dnes tuto nejcennější, dosud nenahraditelnou tekutinu získávat.

Více informací naleznete na www.nadacevodafone.cz

Kontakt:

Filip Hrubý

Nadace Vodafone ČR

Filip.hruby@vodafone.com

775 011 550

www.nadacevodafone.cz

Vodafone bez emisí

Praha 04. červen 2008 Skupina Vodafone se zavázala snížit do roku 2020 emise CO₂ o polovinu. Vodafone Czech Republic a.s. se k této globální výzvě připojuje nákupem tzv. Zelené energie. Bude tak financovat projekty výzkumu a využití energie z obnovitelných zdrojů. Odběr Zelené energie by měl do konce roku 2008 tvořit 20 procent celkového odběru. K závazku skupiny Vodafone se česká pobočka připojila i tím, že vyzvala své zaměstnance po celé republice, aby se 5. června, ve světový den životního prostředí, do práce dopravili „bez emisí“.

Ambiciózního cíle snížit emise CO₂ o polovinu chce skupina Vodafone dosáhnout snížením spotřeby elektřiny a zvýšeným využitím energie z obnovitelných zdrojů. Odpovědnost k životnímu prostředí je trendem, ke kterému se v současné době hlásí mnoho velkých korporací. „Lidé stále více sledují úroveň odpovědnosti jednotlivých firem k životnímu prostředí a rozhodují se podle tohoto ukazatele i při nákupu srovnatelných produktů a služeb,“ říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti Vodafone a pokračuje: „Orientace na ekologicky šetrný produkt přináší velkým firmám i větší loajalitu vlastních zaměstnanců, ti se za chování svého zaměstnavatele k přírodě nemusejí stydět.“

Vodafone Czech Republic a.s. proto do boje za záchranu životního prostředí zapojuje i své pracovníky. Vyzývá je například k tomu, aby se 5. června, ve světový den pro životní prostředí, dopravili do práce „bez emisí“. „Mohou přijet například na kole, koloběžce, nebo dorazit pěšky, zkrátka bez použití jakéhokoli ‚výfuku‘,“ říká Filip. Na závěr akce bude oceněn i nejbizarnější způsob dopravy a vyhodnoceni řidiči s dlouhodobě nejnižší spotřebou na svém firemním autě. „Přirozeně a pomocí příkladů tak vedeme zaměstnance k ekologičtějšímu chování i mimo firmu,“ dodává Filip.

K projektu Zelená energie skupiny ČEZ se Vodafone Czech Republic a.s. připojil v únoru 2008. Je to tak vedle důsledného třídění odpadu v budovách a recyklace starých mobilů další aktivita, kterou se Vodafone snaží přispět k ochraně životního prostředí.

Více o společenské odpovědnosti Vodafone najdete na:
www.vodafone.cz/odpovednost

Vodafone Česká republika realizuje závazek snížit emise

Praha, 2. října 2008 Skupina Vodafone vyhlásila cíl snížit do roku 2020 emise CO₂ o polovinu oproti objemu vyprodukovanému v roce 2006/7. Konkrétně o 615 tisíc tun CO₂ ročně. Vodafone Česká republika tento závazek realizuje zvyšováním energetické efektivity sítě, technologickými inovacemi a nákupem Zelené energie.

„Vodafone ČR si uvědomuje negativní důsledky globálního oteplování a snaží se zredukovat množství emisí oxidu uhličitého konkrétními aktivitami, říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti a dodává: „Naše opatření pro snižování emisí CO₂ sahají od výměny leteckého značení na vysílačích za úsporné žárovky až po nákup Zelené energie.“

Opatření v síti, které Vodafone ČR podniká ke snížení emisí:

- Snižování energetické náročnosti technologií, konkrétně:
 - Optimalizace teploty v technologických prostorech základnových stanic
 - Chlazení základnových stanic úspornějšími způsoby
 - Výměna leteckého značení na vysílačích za úsporné LED žárovky
- Spolupráce s dodavateli technologie i software na vývoji energeticky šetrnějších zařízení.
- Nákup Zelené energie skupiny ČEZ.

K projektu Zelená energie skupiny ČEZ se Vodafone ČR připojil v únoru 2008. Do roku 2018 plánuje pokrýt odběrem této energie spotřebu celé sítě.

Do opatření na snížení emisí zapojuje Vodafone i veřejnost. V rámci celoevropského Týdne mobility, který se nesl v duchu hesla „Čistý vzduch pro všechny“, například zpřístupnil všem svým zákazníkům zdarma jízdní řády hromadné dopravy na portálu Vodafone live! a všichni zákazníci navíc k nákupu v době konání Týdne mobility dostali jízdenku na MHD zdarma.

Ve virtuální *Klimatické hře* na www.vodafone.cz/klimaticka-hra si může navíc každý zábavnou formou vyzkoušet své chování a zhodnotit vlastní ekologický dopad.

Vodafone podporuje Fair Trade

Praha, 16. října. **Novým dodavatelem Fair Trade výrobků pro Vodafone se stala společnost Fairově s.r.o. Vodafone, jako jedna z prvních firem v ČR, produkty férového obchodu dlouhodobě využívá jako firemní propagační předměty a dárky pro zaměstnance a partnery.**

„Vodafone celosvětově dodržuje principy odpovědného podnikání a ochrany životního prostředí. Filosofie férového obchodu těmto principům plně odpovídá a proto fair trade výrobky využíváme již od roku 2007,“ říká Přemysl Filip, senior manažer společenské odpovědnosti Vodafone a dodává: „Ani letos nezapomínáme, že na 17.10. připadá Mezinárodní den za odstranění chudoby a využitím výrobků férového obchodu se ji snažíme alespoň částečně zmírnit.“

Vodafone využil Fair Trade výrobky například v roce 2007 jako součást několikátýdenní interní propagační kampaně, nebo jako speciální menu ve firemní kavárně. Tyto produkty jsou také již delší dobu standardní součástí katalogu firemních dárkových předmětů Vodafone pro obchodní partnery i zaměstnance.

Principy férového obchodu se Vodafone snaží propagovat i směrem k široké veřejnosti. V srpnu proběhla na firemním blogu soutěž o výrobky férového obchodu. Cílem bylo zvýšit povědomí o produktech fair trade a zapojit veřejnost do diskuse. Vodafone také pravidelně také využívá fair trade balíčky jako upomínkové předměty na různých konferencích.

Společnost Fairově s.r.o. vystřídala na pozici dodavatele férových výrobků pro Vodafone společnost Excellent Plzeň s.r.o. Počet firem využívajících výrobků Fair Trade v ČR neustále roste a dnes jde řádově o desítky subjektů.



**Nestrkáme srdce do písku
a pomáháme těm,
kteří mají odvahu
dělat věci jinak.**

CSR je založena na odpovědném přístupu k zákazníkům, životnímu prostředí a okolí. Vodafone realizuje férový marketing bez skrytých háček, etický nákup s důrazem na ekologické a sociální chování dodavatele, odpovědnou výstavbu sítě a recyklaci starých mobilních telefonů s příspěvkem Nadaci Vodafone. Dále se snaží využívat mobilní technologie ku prospěchu celé společnosti, čehož důkazem je například unikátní GSM/GPS navigační systém pro nevidomé, dárcovské SMS nebo sociální tarif. Nedílnou součástí CSR je i dialog s neziskovými organizacemi a okolím. Program dobrovolnictví zase umožňuje zaměstnancům pracovat v neziskovkách na náklady firmy. V neposlední řadě Vodafone nabízí v ČR nejširší možnosti ochrany dětí před nevhodným obsahem na internetu a wapu a veřejně se zavázal snížit do roku 2020 emise CO₂ na polovinu.

Další informace poskytnete
Miroslav Čepický
tiskový mluvčí
+420 775 011 288
miroslav.cepicky@vodafone.com
www.vodafone.cz