

**POROTA OZNÁMILA SEZNAM TOP 10 NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH PROJEKTŮ  
V EVROPSKÉ SOUTĚŽI ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST**

Praha, 25. srpna 2008

V sobotu 23. srpna se sešli porotci národního kola první mezinárodní soutěže hodnotící společenskou odpovědnost firem (CSR), do kterého se mohly zapojit firmy působící v České republice. Společně vyhodnotili a oznámili žebříček deseti firem, které nejlépe splnily soutěžní kritéria.

V odborné porotě **Evropské soutěže za společenskou odpovědnost** zasedli: ministryně Vlády České republiky pro lidská práva a národnostní menšiny – Džamila Stehlíková, olympionik Imrich Bugár, profesor veřejné a sociální politiky na Institutu sociologických studií Fakulty sociálních věd Karlovy univerzity Martin Potůček a výkonná ředitelka Fóra dárců Pavlína Kalousová.

Podle názoru porotců bylo velmi obtížné vybrat z dvacátky přihlášených projektů deset nejlepších. Většina z nich totiž předčila očekávání a představila vysokou úroveň jak ve strategickém, tak v inovativním přístupu k CSR.

Do užšího výběru se dostaly tyto firmy (v abecedním pořadí):

Citibank Europe plc, organizační složka  
[www.citibank.cz](http://www.citibank.cz)

Česká spořitelna, a.s.  
[www.csas.cz](http://www.csas.cz)

Československá obchodní banka, a.s. – útvar Poštovní spořitelna  
[www.csob.cz](http://www.csob.cz)

Henkel CR, spol. s r. o.  
[www.henkel.cz](http://www.henkel.cz)

Komerční banka a.s.  
[www.mojebanka.cz](http://www.mojebanka.cz)

Microsoft s.r.o.  
[www.microsoft.com/cze](http://www.microsoft.com/cze)

Plzeňský Prazdroj, a. s.  
[www.prazdroj.cz](http://www.prazdroj.cz)

Severočeské doly a.s. Chomutov  
[www.sdas.cz](http://www.sdas.cz)

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.  
[www.cz.o2.com](http://www.cz.o2.com)

Vodafone Czech Republic, a.s.  
[www.vodafone.cz](http://www.vodafone.cz)

Projekty 10 firem postupujících do užšího výběru budou dále podrobeny důkladnému prozkoumání zástupci organizátora přímo u soutěžících a poté z nich porota vybere tři kandidáty – lokální vítěze. Ti se zúčastní mezinárodního kola, které se uskuteční v Praze začátkem roku 2009, a poměří se v něm s finalisty z ostatních evropských zemí.

## **Podrobnosti o Evropské ceně za společenskou odpovědnost firem**

Jedná se o první mezinárodní soutěž hodnotící společenskou odpovědnost firem v ČR. Její unikátnost spočívá kromě mezinárodního rozměru také ve způsobu hodnocení společenské odpovědnosti firem. Cílem je podporovat systematický, strategický a dlouhodobý přístup firem ke společenské odpovědnosti, ne pouhé náhodné a jednorázové charitativní aktivity. Posláním soutěže je prosazování konceptu CSR v kontextu Zelené knihy Evropské unie „Promoting a European framework for corporate social responsibility“, přijaté v roce 2001 na území členských států EU.

Soutěž má dvě kola – první národní, z něhož postoupí tři nejúspěšnější účastníci do druhého mezinárodního kola, ve kterém se poměří s ostatními kandidáty ze zemí EU. Firmy měly šanci v soutěži představit své úspěšné CSR projekty realizované v roce 2007.

Organizátorem soutěže v České republice je největší česká poradenská společnost M.C.TRITON a odborným partnerem je občanské sdružení Fórum dárců. Záštitu nad mezinárodním kolem soutěže převzal **Vladimír Špidla**, člen Evropské komise. Záštitu nad lokálním kolem soutěže pak poskytla **Džamila Stehlíková**, ministryně Vlády České republiky pro lidská práva a národnostní menšiny. Partnery soutěže jsou občanské sdružení Fórum dárců a komunikační agentura Fleishman-Hillard. Mediálními partnery soutěže jsou ekonomický deník E15 a časopis CSR fórum.

Veškeré podrobnosti o soutěži jsou k dispozici na [www.mc-triton.cz/csr2008](http://www.mc-triton.cz/csr2008), nebo na tel.: +420 224 362 406.

## **Dosavadní průběh soutěže a harmonogram**

Soutěž byla vyhlášena 1.5.2008 a firmy mohly přihlašovat své projekty do 15.6.2008. Do soutěže se přihlásily dvě desítky firem s velmi kvalitními projekty z celé České republiky, což ukazuje zájem českých podnikatelských subjektů o problematiku společenské odpovědnosti firem.

Harmonogram soutěže:

- 23.8.2008 – vyhlášení Top 10 kandidátů v národním kole
- září / říjen 2008 – porota nominuje 3 projekty, které se budou ucházet o cenu v mezinárodním kole
- leden / únor 2009 – slavnostní vyhlášení vítězů mezinárodního kola soutěže v Praze

## O společnosti M.C.TRITON

Hlavním předmětem podnikání společností působících pod značkou M.C.TRITON je manažerské poradenství, vzdělávání a interim management. Do této skupiny patří M.C.TRITON, spol. s r.o., s reprezentací ve Vídni, M.C.TRITON Slovakia, spol. s r.o., a M.C.TRITON Bulgaria, spol. s r.o. Nejdéle působící firmou v oboru je M.C.TRITON na českém trhu (od roku 1990).

M.C.TRITON pomáhá svým klientům prostřednictvím chytrých řešení rychle implementovaných do praxe.

Společnost M.C.TRITON se stala Štikou českého byznysu za rok 2007 v oborovém žebříčku v sekci vzdělávání.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Luděk Wojnar  
M.C.TRITON  
Tel.: 224 362 407  
[wojnar@mc-triton.cz](mailto:wojnar@mc-triton.cz)

Bára Kiliesová  
Fleishman-Hillard  
Tel.: 234 669 505  
[kiliesova@fleishman.com](mailto:kiliesova@fleishman.com)