

**„THE EUROPEAN
CORPORATE
RESPONSIBILITY AWARD“**

*INNOVATION FOR
A BETTER WORLD*

**ORGANIZED BY
EUROPEAN INDEPENDENT
CONSULTING GROUP AND
M.C.TRITON**

Statut

The European
Corporate Responsibility
Award



M.C.TRITON, spol. s r.o.
Evropská 423/178, 160 00 Praha 6
tel.: + 420 224 36 2406
fax: + 420 224 36 2499
www.mc-triton.cz

Praha, duben 2008

TRITON

TRITON
MANAGEMENT CONSULTANCY

Member of



Consulting Group

M.C.TRITON, spol. s r.o.
Evropská 423/178, 160 00 Praha 6
tel: +420 224 362 400
fax: +420 224 362 499
e-mail: sekretariat@mc-triton.cz
www.mc-triton.cz



**SOUSTŘEDĚNÍ
NA VÁŠ RŮST**

**SÚSTREDENÍ
NA VÁŠ RAST**

**FOCUSED
ON YOUR GROWTH**

www.tritonskupina.cz

<u>I. VŠEOBECNĚ.....</u>	<u>3</u>
<u>II. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE.....</u>	<u>3</u>
<u>III. PRŮBĚH SOUTĚŽE.....</u>	<u>3</u>
<u>IV. ODBORNÁ POROTA.....</u>	<u>4</u>
<u>V. PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE.....</u>	<u>4</u>
<u>VI. HODNOCENÍ.....</u>	<u>6</u>
<u>VII. UDĚLOVANÉ CENY.....</u>	<u>9</u>
<u>VIII. KONTAKTNÍ ÚDAJE.....</u>	<u>9</u>
<u>IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.....</u>	<u>9</u>

I. VŠEOBECNĚ

Tento statut „soutěže“ (dále jen Statut) upravuje a stanovuje pravidla soutěže, podmínky účasti subjektů v soutěži, způsob rozhodování o vítězi soutěže a dalším ocenění soutěžících.

Soutěž je prezentována pod názvem „**The European Corporate Responsibility Award**“ **Innovation for a better world.**

Vyhlašovatelem soutěže je **European Independent Consulting Group** – skupina evropských lokálních leaderů v oblasti Management Consultancy. Pořadatelem v České republice je společnost M.C.TRITON, spol. s r.o. (dále jen Pořadatel).

Posláním soutěže je prosazování konceptu CSR v kontextu dokumentu Evropské unie „*Promoting a European framework for corporate social responsibility – Green paper*“, přijatého v roce 2001 na území členských států Evropské unie.

II. ÚČASTNÍK SOUTĚŽE

Účastníkem soutěže se může stát každá právnická osoba, která splňuje následující kvalifikační kritéria:

- společnost podniká v ČR dle platných zákonů a je zapsána v obchodním rejstříku
- společnost má alespoň dvouletou účetní historii
- na majetek společnosti nebyl prohlášen konkurz nebo nebylo zahájeno konkurzní nebo vyrovnávací řízení, není v likvidaci
- nemá v evidenci daňové nedoplatky
- statutární zástupce nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání soutěžícího, nebo pro trestný čin proti majetku
- společnost nemá splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti

III. PRŮBĚH SOUTĚŽE

Počátek soutěže je stanoven na 1. květen 2008.

Počínaje tímto dnem se mohou do soutěže přihlásit všechny právnické osoby podnikající na území České republiky, které se do soutěže zaregistrovaly, splňují kvalifikační kritéria pro účast v soutěži a pravdivě a úplně vyplnily přihlášku do soutěže. Registrační údaje a přihlášku je nutné doručit pořadateli **nejpozději do 15. června 2008** e-mailem nebo poštou na adresu společnosti.

Mezinárodnímu finále soutěže budou předcházet národní kola, která proběhnou v termínu od 1. 5. 2008 do 15. 10. 2008.

Mezinárodní finálové kolo proběhne od 1. 11. 2008 do 30. 1. 2009.

IV. ODBORNÁ POROTA

Národní porota

Účastníky národních kol soutěže posuzuje odborná porota v počtu minimálně 3 členů.

Národní porota bude jmenována pořadatelskou společností M.C.TRITON, spol. s r.o. z řad odborníků a partnerů soutěže.

Při výběru členů poroty bude brán zřetel na znalost podnikatelského prostředí daného členského státu.

Členové národní poroty budou občané České republiky.

Zpracování vstupních dat, hodnocení účastníků a jejich umístění v rámci národního kola a nominace do mezinárodního kola je plně v pravomoci národní poroty a pořadatele.

Proti výsledkům hodnocení a rozhodnutí porot není možné podat odvolání, či se domáhat změny soudní cestou.

Mezinárodní porota

Účastníky mezinárodního finále soutěže posuzuje odborná porota v počtu minimálně 8 členů.

Porota mezinárodního finále bude jmenována pořadatelskou společností **European Independent Consulting Group** z řad odborníků, významných osobností podnikatelské a společenské sféry členských států Evropské unie a partnerů soutěže.

Členové mezinárodní poroty budou občané členských států Evropské Unie. Každý členský stát, kde je soutěž vyhlášena, je zastoupen jedním národním porotcem.

Zpracování vstupních dat, hodnocení účastníků a jejich umístění v rámci mezinárodního finálového kola je plně v pravomoci mezinárodní poroty a **European Independent Consulting Group**.

Proti výsledkům hodnocení a rozhodnutí porot není možné podat odvolání, či se domáhat změny soudní cestou.

V. PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

Přihlášení účastníků do soutěže probíhá ve dvou fázích.

Registrace

Každý zájemce o účast v soutěži splňující kritéria pro přihlášení do soutěže zašle **nejpozději do 15. června 2008** na e-mail csr2008@mc-triton.cz následující základní registrační identifikační údaje:

- plný název firmy
- IČO
- jméno kontaktní osoby a spojení na ni (e-mail, telefon)

Výše uvedené údaje jsou povinné. Registrace je bezplatná.

Přihláška do soutěže

Pro účast a hodnocení v soutěži je účastník povinen zaslat **přihlášku do soutěže**, do které vypíše údaje o společnosti za období roku 2007. Každý zájemce o účast v soutěži tuto přihlášku obdrží po odeslání registračních údajů a jejich zpracování pořadatelem soutěže na kontaktní e-mail, který uvedl při registraci.

Dokument s přihláškou do soutěže je také možné stáhnout na internetových stránkách pořadatele, vyplnit a odeslat na e-mailovou adresu csr2008@mc-triton.cz. V případě, že při registraci u kontaktní osoby nebude vyplněna e-mailová adresa, budou další nezbytné informace zaslány faxem nebo poštou na adresu registrované společnosti.

Tištěný formulář přihlášky je také možno osobně vyžádat na kontaktní adrese pořadatele a vyplněný zaslat poštou (viz kapitola Kontaktní údaje). Obě formy přihlášky jsou rovnocenné.

Nesprávně nebo neúplně vyplněnou přihlášku je pořadatel oprávněn vyřadit z účasti na soutěži. Přihláška do soutěže je bezplatná.

Přihláška do soutěže obsahuje níže uvedené údaje o vlastní společnosti za období roku 2007 v následujících oblastech.

1. Existuje konzistentní strategie CSR, která je úzce spjata s hlavním předmětem podnikání společnosti
2. Strategie CSR je zaměřena na zvyšování úspěšnosti v podnikání
3. Strategie CSR je založena na průběžném dialogu s ovlivněným okolím
4. Vrcholové vedení se účastní rozvoje a implementace strategie CSR
5. Principy a cíle CSR jsou promítnuty do podnikatelského plánu
6. Aktivity CSR jsou integrovány do podnikových procesů
7. Projekty a aktivity CSR jsou realizovány ve spolupráci s ovlivněným okolím
8. Společnost hraje důležitou roli při zvyšování povědomí o sociálních otázkách a otázkách ochrany přírody
9. Zaměstnanci jsou motivováni k účasti na aktivitách CSR
10. Přístup společnosti ke zvyšování podnikatelského úspěchu aktivitami CSR je inovativní

Vyplněnou přihlášku je nutné doručit **nejpozději do 15. června 2008** pořadateli soutěže.

VI. HODNOCENÍ

Hodnocení přihlášených účastníků probíhá v následujících etapách:

Etapa - Formální hodnocení

Formální hodnocení účastníka se provádí u účastníků, kteří splnili všechny podmínky pro účast v soutěži, jak jsou uvedeny v článku II., III. a V. Statutu.

V případě že účastník nesplní všechny požadované náležitosti stanovené tímto Statutem, nepostupuje do další etapy hodnocení.

Pořadatel o vyřazení provede zápis s uvedením důvodu vyřazení ze soutěže. Zápis bude uložen u pořadatele soutěže a bude k dispozici pro jednání národní poroty.

Etapa - Hodnocení v národním kole soutěže

Do národního kola soutěže postupují všichni účastníci, kteří splnili požadavky formálního hodnocení.

Cílem nominace kandidátů je vybrat v každém národním kole 10 firem, které se podle celkového skóre umístily v žebříčku nejlépe.

Pořadí účastníků v národním kole bude určeno po vypočtení celkového skóre u jednotlivých účastníků.

Určení celkového skóre bude provedeno na základě ohodnocení jednotlivých kritérií. Hodnocení provádí každý člen poroty přidělením bodů k jednotlivým oblastem v bodové škále 1 až 10, a to na základě podkladů připravených pořadatelem:

1. Existuje konzistentní strategie CSR, která je úzce spjata s hlavním předmětem podnikání společnosti

Strategie CSR se zaměřením na hlavní společenské otázky v oblasti vlivu společnosti

- jasně definované oblasti zájmů
- oblasti zájmů jsou úzce spjaty s hlavní činností podnikání
- systematický přístup zaměřený na trvale udržitelný rozvoj

2. Strategie CSR je zaměřena na zvyšování úspěšnosti v podnikání

- podnikatelské příležitosti představují osvědčená kritéria pro výběr oblastí zájmů
- rozhodnutí o oblastech zájmů je založeno na odhadu tržních a podnikatelských příležitostí

3. Strategie CSR je založena na průběžném dialogu s ovlivněným okolím

Organizace vytváří příležitosti pro komunikaci mezi partnery (prostřednictvím jednání, online dialog,...).

- mapování ovlivněného okolí pomocí průzkumů
- účast v sítích CSR
- pravidelný dialog s ovlivněným okolím (nejméně dvakrát za rok)

4. Vrcholové vedení se účastní rozvoje a implementace strategie CSR

- vrcholové vedení je pravidelně informováno o aktivitách a dosažených výsledcích CSR
- v rámci vrcholového vedení je vytvořena skupina, která se zabývá CSR a pravidelně se schází
- jsou vytvořeny pobídky, jako jsou například bonusy

5. Principy a cíle CSR jsou promítnuty do podnikatelského plánu

- je vytvořen konkrétní podnikatelský plán

6. Aktivity CSR jsou integrovány do podnikových procesů

- vývoj produktu
- řízení dodavatelského řetězce
- zásobování
- výroba
- marketing
- risk management
- ostatní

7. Projekty a aktivity CSR jsou realizovány ve spolupráci s ovlivněným okolím

- výrobou a dodavatelským řetězcem ovlivněné okolí
- společenské organizace
- místní komunity
- rozšiřování vlivu
- nové typy sociálního dialogu
- inovativní partnerství

8. Společnost hraje důležitou roli při zvyšování povědomí o sociálních otázkách a otázkách ochrany přírody

- přispívá k debatám/společenským akcím CSR
- publikuje o CSR

9. Zaměstnanci jsou motivováni k účasti na aktivitách CSR

- zaměstnanci jasně rozumí svým rolím a odpovědnostem v oblasti CSR
- pro interní komunikaci o CSR jsou přijata příslušná opatření
- odpovědnosti v oblasti CSR jsou součástí náplní práce
- inovativní pobídky pro zaměstnance (cíle/pobídky)
- vývoj kreativních projektů pro zaměstnance
- zaměstnanci jsou motivováni, aby přemýšleli o nových CSR přístupech/projektech

10. Přístup společnosti ke zvyšování podnikatelského úspěchu aktivitami CSR je inovativní

- vytváření nových „odpovědných“ produktů
- odpovědným způsobem (otevírání nových trhů/zasahování nových cílových skupin)
- vývoj specifických inovativních CSR projektů pro určené cílové skupiny

Celkový počet kritérií je 10. Váha kritérií je shodná. Minimální hodnota u všech kritérií je 10. Absolutní výše celkového počtu bodů činí 100 bodů.

Konkrétní hodnota součtu/skóre kritérií u jednotlivých účastníků se vypočte prostým součtem přidělených bodů k jednotlivým kritériím.

Následně bude sestaveno pořadí firem podle výpočtu celkového skóre pro nominaci kandidátů na mezinárodní kolo v počtu prvních deset účastníků podle celkového skóre.

V případě rovnosti vypočteného skóre u jednotlivých účastníků na 1. až 10. místě postupuje prvních deset účastníků, kteří měli přidělen nevyšší počet bodů u kritéria 10., následně u kritéria 2., následně u kritéria 8. V případě rovnosti u výše uvedených kritérií postupují všichni účastníci, kteří u výše uvedených kritérií dosáhli shodného nejvyššího výsledku.

Porota potvrdí výsledek hodnocení podpisem každého z porotců na výsledkové listině. Výsledkové listiny budou uloženy u pořadatele soutěže.

Etapa - Nominace kandidátů na mezinárodní kolo

Do nominace kandidátů na mezinárodní kolo postupují všichni účastníci, kteří byli vyhlášeni na 1. až 10. místě při hodnocení národního kola.

Cílem nominace kandidátů je vybrat v každém státě 3 firmy pro hodnocení do mezinárodního kola soutěže.

Pořadatel má právo požádat kandidáty o doplnění informací a ověření předložených údajů. Soutěžící je povinen umožnit doplnění informací a ověření předložených údajů. Ověření předložených údajů je povinné pro nominaci kandidátů na mezinárodní kolo.

Ověřování předložených údajů proběhne u soutěžících a bude sestávat z hodinového interview zástupců pořadatele soutěže se členem vedení společnosti a z dvouhodinového interview s garantem zodpovědným za realizaci CSR v dané společnosti. Zástupci pořadatele se zaměří především na porovnání informací z vyplněné přihlášky do soutěže s informacemi obsaženými v existující dokumentaci společnosti a s fakty z jejího každodenního fungování a reálné činnosti. Zřetel bude dále kladen na praktické aktivity CSR a projekty společností v této oblasti realizované.

Na základě podkladů s doplňujícími informacemi připravených pořadatelem ohodnotí porota jednotlivé soutěžící přidělením bodů v rozsahu 1 až 10. Minimální počet přidělených bodů je 3, maximální počet přidělených bodů je 30. Váha kritérií je shodná.

Konkrétní hodnota součtu/skóre z doplnění informací a ověření údajů u jednotlivých kandidátů se vypočte prostým součtem přidělených bodů k jednotlivým kritériím.

Současně má právo každý porotce položit každému soutěžícímu jednu doplňující otázku k jednomu z hodnocených kritérií. Otázky budou položeny korespondenčně. Soutěžící je povinen na tyto otázky písemně odpovědět v určeném termínu (minimálně 14 dnů ode dne doručení) a zaslat svoji odpověď na kontaktní adresu/e-mail pořadatele.

Odpovědi soutěžících firem na doplňující otázky a výsledky doplnění a ověření informací jsou při nominaci na mezinárodní kolo k dispozici všem porotcům.

Pořadí účastníků nominace na mezinárodní kolo je určeno na základě celkového skóre z národního hodnocení, skóre z doplnění informací a ověření údajů a hodnocení poroty vycházejícího z odpovědí na doplňující otázky.

Celkové pořadí je stanoveno způsobem, že každý z porotců napíše sám za sebe na výsledkový lístek jím zvolené pořadí soutěžících od 1. po 10. v pořadí, popř. 1. až poslední podle počtu kandidátů postupujících z národního kola.

Konečné pořadí kandidátů určí prostý součet pořadí u každého z kandidátů na jednotlivých výsledkových lístcích. Pořadí bude sestaveno od nejmenšího do největšího počtu bodů uvedeného součtu pořadí.

V případě rovnosti součtu je určujícím kritériem vyšší skóre z doplnění informací a ověření údajů a hodnocení. V případě další rovnosti rozhoduje o pořadí předseda poroty.

Porota potvrdí výsledek rozhodnutí podpisem každého z porotců na výsledkové listině. Výsledková listina bude uložena u pořadatele soutěže.

Výsledkem je „nominace“ do mezinárodního kola soutěže 3 účastníků, kteří se podle celkového skóre umístili v žebříčku nejlépe.

Hodnocení v mezinárodním kole soutěže

Do mezinárodního kola postupují z každého členského státu, kde je soutěž vyhlášena, maximálně 3 účastníci.

Informace o pravidlech hodnocení a průběhu mezinárodního kola jsou uvedeny na internetových stránkách www.mc-triton.cz a European Independent Consulting Group <http://www.ei-consultinggroup.com/>.

VII. UDĚLOVANÉ CENY

Vítěz mezinárodního kola získává titul „Winner of the European Corporate Responsibility Award“ a obdrží rovněž symbolickou cenu za prvenství v soutěži.

V průběhu soutěže v rámci jednotlivých národních kol je vyhlášeno celkové pořadí účastníků s uvedením nominovaných firem do mezinárodního kola.

Firmy umístěné na 1. až 10. místě v rámci národního kola obdrží osvědčení o účasti a dosaženém pořadí v soutěži.

Pořadatel si vyhrazuje právo na udělení výjimečných cen a zvláštních uznání.

VIII. KONTAKTNÍ ÚDAJE

Veškerou korespondenci zasílejte na kontaktní e-mail pořadatele: csr2008@mc-triton.cz nebo na korespondenční adresu pořadatele:

„Cena CSR 2008“

M.C.TRITON, spol. s r.o.
Evropská 423/178, 160 00 Praha 6
tel.: + 420 224 36 2406
fax: + 420 224 36 2499
www.mc-triton.cz

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Veškeré otázky tímto Statutem neupravené nebo nepředvídané budou řešeny s konečnou platností pořadatelem.

Pořadatel je oprávněn i v průběhu soutěže tento Statut přiměřeným způsobem a dle aktuálních potřeb doplnit či modifikovat. Tato skutečnost bude dána na vědomí zveřejněním aktuálního znění Statutu na internetových stránkách soutěže www.mc-triton.cz.

Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž před jejím začátkem či v průběhu zrušit bez udání důvodů a bez náhrady. Na účast v soutěži a výhru v soutěži není právní nárok. Proti rozhodnutí poroty a pořadatele se není možné odvolat ani se domáhat změny soudní cestou.

Výlohy spojené s účastí v soutěži nese, pokud není dohodnuto jinak, účastník.

Odesláním registračních údajů dává účastník soutěže pořadateli M.C.TRITON, spol. s r.o. v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů v platném znění, souhlas se zpracováním a užitím všech poskytnutých údajů, zejména pak jména, příjmení, názvu firmy, adresy, telefonních čísel, e-mailu a adresy webových stránek pro další obchodní a marketingové účely pořadatele, a to na dobu 5 let. Pořadatel je oprávněn poskytnout tyto údaje **European Independent Consulting Group**, a to i opakovaně.

Účastník má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla pořadatele, a další práva podle § 21 zákona č. 101/2000 Sb.

Účastník soutěže souhlasí a zavazuje se, že se bude v případě účasti v mezinárodním kole soutěže nebo výhry účastnit marketingových či obdobných akcí pořadatele, eventuálně dalších partnerů soutěže.

Účastník soutěže souhlasí se zasíláním obchodních sdělení ve smyslu zákona 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Vyplněním a odesláním registračních formulářů k účasti v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s tímto Statutem a zavazuje se plnit všechna jeho ustanovení.