

V EVROPSKÉ SOUTĚŽI O NEJLEPŠÍ CSR PROJEKT ZVÍTĚZILA FRANCOUZSKÁ POBOČKA DANONE

Češi prokázali největší entuziasmus do CSR aktivit, soutěž měla největší úspěch právě v ČR

Praha, 5. února 2009

Prvního ročníku The European Corporate Responsibility Award se zúčastnilo 21 projektů z osmi zemí. V soutěži, v níž české barvy hájily Plzeňský Prazdroj a pobočky Microsoftu a Vodafone, nakonec zvítězila společnost Danone z Francie. Záštitu nad soutěží převzal Evropský komisař Vladimír Špidla.

„Existence soutěže v CSR je výsledkem vývoje tohoto oboru za poslední roky. Z určité formy pozitivního odlišení se stala pozitivní norma, ve které již lze určit hodnotící parametry a tedy soutěžit,“ říká Luděk Pfeifer ze společnosti M.C. Triton, největší české poradenské firmy, která soutěž v ČR pořádá.

V porotě zasedli vedle Vladimíra Špidly např. bývalý německý ministr životního prostředí, profesor Boloňské univerzity či bývalá ministryně průmyslu Polska. U projektů byl hodnocen inovativní přístup ke koncepci CSR, konkrétnost v obsahu CSR aktivit a zejména pak jasná vazba mezi CSR a strategií firmy.

Francouzské Danone se ve svých CSR projektech zaměřuje hned několika směry. Prvním je dostupnost jejich produktů jak v západním, tak rozvojovém světě. Danone jde cestou zefektivňování výrobních procesů a snižování cen produktů. Dalšími pilíři jsou vzdělávání v oblasti zdravé výživy a ochrany přírody.

Česká republika se kromě úspěšné účasti tří zástupců ve finálovém kole mohla pochlubit největším počtem firem soutěžících v kole národním, záštitou eurokomisaře Špidly a volbou Prahy jako vyhlášovacím města. „Na případech českých zástupců v této soutěži se ukázalo, že české pobočky často slouží jako „centre of excellence“ pro nadnárodní koncerny, pod které spadají. Jinými slovy české CSR strategie jsou vyváženy do zahraničí, což považujeme za skvělý úspěch,“ potvrdil význam české účasti Luděk Pfeifer.

„Moderní firma, která usiluje o dlouhou životnost, musí dnes myslet sociálně. Ke špičkovému managementu patří nejmodernější informační technologie či dynamický marketing stejně jako sociální citění a zodpovědnost. Ta konkurenceschopnost rozhodně neoslabeje, ale naopak posiluje. To je

třeba mít na paměti zejména v současné době ekonomického poklesu. Proto jsem skutečně rád, že soutěž Evropská cena za společenskou zodpovědnost firem našla právě v Praze tak silnou odezvu. Tento fakt samozřejmě ještě umocňuje i české předsednictví v rámci EU,“ říká eurokomisař Vladimír Špidla.

The European Corporate Responsibility Award (Evropská cena za společenskou odpovědnost firem).

Pořadatelem v České republice je největší česká poradenská společnost M.C.TRITON a odborným partnerem je občanské sdružení Fórum dárců. Hlavním cílem soutěže je podpora CSR (společenské odpovědnosti firem). Pražskému mezinárodnímu finále soutěže předcházela národní kola, která proběhla od 1. května 2008 do 31. srpna 2008.

Posláním soutěže je prosazování konceptu CSR v kontextu Zelené knihy Evropské unie „Promoting a European framework for corporate social responsibility přijatého v roce 2001 na území členských států Evropské unie.

Co je CSR?

Jedná se o dobrovolný závazek firem chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikají. V praxi to znamená, že odpovědná firma podniká v souladu s etickými principy, pěstuje dobré vztahy se svými zákazníky a obchodními partnery, pečuje o své zaměstnance, podporuje místní komunitu a snaží se minimalizovat své negativní dopady na životní prostředí.

(Zdroj: internetové stránky www.csr-online.cz)

O společnosti M.C.TRITON

Hlavním předmětem podnikání společností působících pod značkou M.C.TRITON je manažerské poradenství a vzdělávání. Do této skupiny patří M.C.TRITON, spol. s r.o., s obchodním zastoupením ve Vídni, M.C.TRITON Slovakia, spol. s r.o., a M.C.TRITON Bulgaria, spol. s r.o. Nejdéle působící firmou v oboru je M.C.TRITON na českém trhu (od roku 1990).

M.C.TRITON, spol. s r.o. je největší českou poradenskou a vzdělávací společností, která řeší potřeby společností v oblasti růstu a zvyšování výkonu prostřednictvím služeb svých poradců, trenérů a interim manažerů. M.C.TRITON pomáhá svým klientům prostřednictvím chytrých řešení rychle implementovaných do praxe.

M.C.TRITON se umístila na 3. místě v soutěži Vodafone firma roku 2008 a stala se Štikou českého byznysu za rok 2007 v oborovém žebříčku v sekci vzdělávání.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Luděk Wojnar
M.C.TRITON
Tel.: 224 36 2407
wojnar@mc-triton.cz

Vít Zima
Fleishman-Hillard
Tel.: 234 669 518
zima@fleishman.com